



**Universidad de Sucre**  
INCLUYENTE, INTEGRADA Y PARTICIPATIVA

# ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA



Octubre 2021 | Boletín 14



**LA INTERNACIONALIZACIÓN  
EL VALOR DEL MÉRITO**

# ACA

**EDITOR** Yojana Pérez Pertuz

**EDITORIAL** Universidad de Sucre

**OFICINA** Aseguramiento de la Calidad Acad.

**FOTOGRAFÍAS** Dirección de Comunicaciones

**EQUIPO EDITOR** Cindy Garay Suarez

Jhon Pablo Martínez Benítez

Dani Dluís Flórez

Dagoberto Jiménez González

Diego Cuellar Paz

Para más contenido y descargas exclusivas visite  
[www.unisucre.edu.co](http://www.unisucre.edu.co)

# Del editor



La naturaleza del ejercicio para el que hoy nos forman está rodeada de cambios constantes, presiones por doquier, (las de la organización, las de los proveedores, las del equipo de trabajo, las de los patrocinadores, de los clientes, de las entidades, de los gremios, las de la familia, las personales, en general las sociales), entornos complejos de relacionamiento con personas de distintas características y la toma de decisiones a diario.

En esta situación de crisis no podemos dejar que la incertidumbre, la confusión, el cambio y las amenazas nos obliguen a no aprovechar esta experiencia forzada para ser mejores personas, mejores estudiantes, mejores trabajadores, mejores amigos, mejores ciudadanos.

Los escenarios de dificultad siempre han sido explotados por el hombre para su beneficio, esta no es la excepción, estoy segura que ustedes desde su situación particular así lo harán; en nuestra comunidad de aprendizaje, justos asumimos el reto que hoy se nos impone.



**Yojana Pérez Pertuz**  
**EDITOR**

# LA INTERNACIONALIZACIÓN



La internacionalización se ha venido posicionando como un elemento relevante para la calidad de la educación superior, particularmente desde la década de 1990. En Colombia, sin embargo, las cifras frente a la materia son aún incipientes, pese a esfuerzos tanto de gobierno como de cooperación internacional. La acreditación ha sido una herramienta eficaz para posicionar y fomentar aspectos clave en la consolidación de procesos académicos de alta calidad.



<https://www.flickr.com/photos/internacionalizacion-unisucre/15389435541/>

El sistema de aseguramiento de la calidad en Colombia, liderado por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) ha venido impulsando el mejoramiento en temas como contratación de profesores de calidad, infraestructura y bienestar, por mencionar solo algunos. Es así, que el CNA ha incluido factores que apuntan a este aspecto.

Actualmente, con los nuevos Lineamientos para la acreditación de programas e institucional basados en el Acuerdo 02 de 2020, se incluyeron los factores relacionados con “la Interacción con el entorno nacional e internacional” y la “visibilidad nacional e internacional y respectivamente”; lo que deja que el proceso mismo de internacionalización del CNA representa un nuevo escenario para la internacionalización de las Instituciones de Educación Superior.

# LA INTERNACIONALIZACIÓN



<https://www.flickr.com/photos/internacionalizacion-unisucre/15389435541/>

La internacionalización, implica la cooperación para la movilidad académica y científica de profesores y estudiantes, bilingüismo como necesidad de la interacción con comunidades extranjeras, reconocimientos académicos internacionales, redes y alianzas extranjeras, publicaciones conjuntas con autores extranjeros, entre otras. La estrategia de internacionalización debe dar cuenta del modo como la institución genera estrategias para que sus estudiantes y egresados puedan actuar en un contexto global.

Es importante que las instituciones de educación superior y sus programas cuenten con Políticas de Internacionalización, que se incluya la Internacionalización en las funciones sustantivas (Internacionalización de la docencia, Internacionalización de la investigación, Internacionalización de la extensión) y que se ofrezcan servicios de apoyo a la internacionalización.

# EL VALOR DEL MÉRITO

La sociedad occidental ha creado y normalizado paradigmas respecto a lo que significa tener éxito, donde se piensa que solamente se puede alcanzar a través del valor económico y el enriquecimiento obtenido a lo largo de la vida. Sandel en su libro la tiranía del mérito, explica la diferencia entre el valor social y el económico de las personas, adicionalmente habla sobre el concepto de los méritos, la influencia en la sociedad y la igualdad de oportunidades.



Colombia se ha caracterizado por tener amplias brechas de desigualdad, donde se evidencia profundamente la diferencia entre las personas de clase alta y baja, así como aquellas que son de la alta atmosfera pertenecen a las familias de “bien”, mientras que aquellas que tienen recursos reducidos se caracterizan por ser de la “media” popular, sin oportunidades y con cierto nivel de desventaja a priori a comenzar la carrera de la vida.

Pero, ¿Como se mide la competitividad en la sociedad actual?, ¿cómo se mide el éxito?, ¿Quiénes tienen derecho a determinadas oportunidades?, ¿los mejores trabajos son para egresados de universidad públicas o privadas? Muchos cuestionamientos se pueden realizar a partir del concepto de mérito que se ha creado en la sociedad, pero ¿cuál es el real?



## EL VALOR DEL MÉRITO

La Meritocracia se refleja como un estatus donde se mide el éxito a través de los títulos alcanzados, por el valor económico y el enriquecimiento obtenido a lo largo de una vida, pero sin tener en cuenta que hay personas sin recursos físicos que seguramente pueden tener mayores y mejores habilidades siendo esenciales dentro de la sociedad. Eso quiere decir que, la sociedad no se debería categorizar por un puesto o cargo, si bien es importante la educación como medio para generar conocimiento, las posiciones operativas de “mas bajo rango” deberían ser mejor valoradas. El sistema laboral y la estructura de trabajo es como un gran motor donde cada pieza es fundamental para su funcionamiento, pues dentro de esta cadena desarrollar cualquier tipo de labor es esencial para lograr los objetivos.



Este escrito busca generar conciencia del papel que tiene la sociedad dentro de la estructura de trabajo, de la importancia del apoyo colectivo, del valor que tiene cada persona cuando aporta al crecimiento común y de la importancia de fortalecer el sistema educativo a nivel macro, como base lograr lo que te propongas, por eso como dice Sandel: “Este es un país donde, tengas el aspecto que tengas o vengas de donde vengas, si estás dispuesto a estudiar y esforzarte, puedes llegar todo lo lejos que tu talento te lleve”. (Sandel:2020).

# EL VALOR DEL MÉRITO

El mérito se debe medir por las ganas y la actitud frente a la vida, por los aportes realizados a la sociedad, el cooperativismo y el bien común. Teniendo en cuenta que el cooperativismo dentro de las organizaciones es fundamental, porque permite sembrar valores de empatía y solidaridad, provocado por la motivación de ayudar a los demás. Por esta razón, se refiere al cooperativismo como la búsqueda del bien colectivo y no como seres individuales. Es importante que, el esfuerzo realizado en equipo dentro de la organización facilite alcanzar el éxito, por tal razón es importante que el recuadro titulado "valores empresariales" colgado en la pared de entrada a la Institución, sea divulgado y socializado a tal punto que sea interiorizado por toda la comunidad para generar espacios de trabajo en armonía.

Las Instituciones de Educación Superior son organizaciones que aportan herramientas para aumentar el crecimiento del intelecto y todas las personas que pertenezcan a ellas tienen que tener las mismas oportunidades para su acceso

El mérito en este caso se debería medir por el nivel de aprendizaje alcanzado producto de la disciplina y dedicación por crecer intelectualmente y forjar el conocimiento para generar desarrollo en la comunidad y no debería de ser medido por los recursos económicos, donde el acceso a una mejor educación sea dado por el poder adquisitivo y el nivel social de la persona, tal como lo expresa Sandel en el concepto de meritocracia.

Es importante iniciar un trabajo arduo por disminuir la brecha de desigualdad en el país, donde los de "menos" recursos tienen acceso a una educación más precaria y los que tienen "más" recursos pueden acceder a mejores condiciones educativas.

El Estado debe promover la igualdad de condiciones y fortalecer la educación en todos los niveles como una siembra a futuro, donde las próximas generaciones gozaran de una capacidad intelectual más fuerte y serán aquellos que innovaran y crearán nuevas empresas y oportunidades de trabajo promoviendo el crecimiento económico general del país, y proveyendo las herramientas necesarias para poder alcanzar el tan anhelado éxito en igualdad de condiciones.

