



PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

1. ENFOQUE AL CLIENTE

La razón de ser de la Universidad es prestar un servicio que debe satisfacer a sus partes interesadas (Estudiantes, docentes, administrativos y sociedad en general); por lo tanto, es fundamental que las entidades, y por tanto sus funcionarios, comprendan cuáles son las necesidades actuales y futuras de las partes interesadas, que cumpla con sus requisitos y que se esfuercen por exceder sus expectativas.

2. LIDERAZGO

Desarrollar una conciencia hacia la calidad implica que la alta dirección de la Universidad es capaz de lograr la unidad de propósito de ésta, generando y manteniendo un ambiente interno favorable, en el cual los servidores públicos y/o particulares que ejercen funciones públicas puedan llegar a involucrarse totalmente en el logro de los objetivos de la Institución.

3. PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS Y/O PARTICULARES QUE EJERCEN FUNCIONES PÚBLICAS

Es el compromiso de los servidores públicos y/o particulares que ejercen funciones públicas, en todos los niveles, el cual permite el logro de los objetivos de la Universidad.

4. ENFOQUE A PROCESOS

En la Universidad existe una red de procesos, la cual, al trabajar articuladamente, permite generar valor. Un resultado deseado se alcanza más eficientemente cuando las actividades y los recursos relacionados se gestionan como un proceso.

5. ENFOQUE DE SISTEMA PARA LA GESTIÓN

El hecho de identificar, entender, mantener, mejorar y, en general, gestionar los procesos y sus interrelaciones como contribuye a la eficacia, eficiencia y efectividad de las entidades en el logro de sus objetivos.

6. MEJORA CONTINUA

Siempre es posible implementar maneras más prácticas y mejores para entregar los productos o prestar servicios en la Universidad. Es fundamental que la mejora continua del desempeño global de la Universidad sea un objetivo permanente para aumentar su eficacia, eficiencia y efectividad.

7. ENFOQUE BASADO EN HECHOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

En todos los niveles de la Universidad, las decisiones eficaces se basan en el análisis de los datos y la información, y no simplemente en la intuición.

8. RELACIÓN MUTUAMENTE BENEFICIOSA CON LOS PROVEEDORES DE BIENES O SERVICIOS

La Universidad y sus proveedores son interdependientes; una relación beneficiosa, basada en el equilibrio contractual aumenta la capacidad de ambos de crear valor.

9. COORDINACIÓN, COOPERACIÓN Y ARTICULACIÓN

El trabajo en equipo, en y entre entidades, es importante para el desarrollo de relaciones que beneficien a sus partes interesadas y que permitan emplear de una manera racional los recursos disponibles.

10. TRANSPARENCIA

La gestión de los procesos se fundamenta en las actuaciones y las decisiones claras; por tanto, es importante que la Universidad garantice el acceso a la información pertinente de sus actividades para garantizar así el control social.

