



INFORME DE AVANCE PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL TRIENIO 2020 – 2022



UNISUCRE “INCLUYENTE, INTEGRADA Y PARTICIPATIVA” SEPTIEMBRE 2020





TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
1. CUMPLIMIENTO PARCIAL A LA FECHA DEL PAI 2020 – 2022.	4
2. CUMPLIMIENTO PARCIAL DE CADA UNA DE LAS METAS.	5
2.1. EJE ESTRATÉGICO 1. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA Y AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA.	5
2.2. EJE ESTRATÉGICO 2. DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.	8
2.3. EJE ESTRATÉGICO 3. AFIANZAMIENTO DE LAS RELACIONES CON EL ENTORNO.	11
2.4. EJE ESTRATÉGICO 4. GESTIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO.	12
2.5. EJE ESTRATÉGICO 5. MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.	15
2.6. EJE ESTRATÉGICO 6. AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.	17
2.7. EJE ESTRATÉGICO 7. FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA, LA CONVIVENCIA Y EL DESARROLLO.	19
2.8. EJE ESTRATÉGICO 8. CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.	21
3. AVANCE POR EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL A JUNIO DEL 2020.	23





PRESENTACIÓN

El Plan de Acción Institucional “*Unisucre incluyente, integrada y participativa*”, es producto de una profunda reflexión en la que estudiantes, docentes, trabajadores, egresados, administrativos, ciudadanos y consejeros, participaron activamente para definir los ejes estratégicos, los objetivos y las metas, que contribuyen al cumplimiento de las funciones sustantivas de academia, investigación y extensión y proyección social.

A su vez, en la construcción del PAI se tuvieron como principales referentes estratégicos el Plan Nacional de Desarrollo 2018- 2022; el Plan Decenal de Educación 2016 – 2026; los objetivos de desarrollo sostenible y el Plan Estratégico y Prospectivo de la Universidad de Sucre 2011 – 2021. Por lo tanto, los ejes estratégicos, los objetivos y las metas, se articularon considerando lo contemplado en los lineamientos de las políticas públicas orientadores de los referentes.

Por su parte, el PAI como herramienta de planeación institucional en el horizonte 2020 al 2022, se estructura en ocho ejes estratégicos, once objetivos estratégicos y treinta y seis estrategias, que se caracterizan por ser dinámicas y se pueden ajustar considerando los contextos internos o externos. Seguidamente, en el presente informe se consolida el cumplimiento de metas que debieron reportar cada una de las 38 dependencias, para definir el porcentaje de cumplimiento a la fecha del plan, considerando cada uno de los ejes.

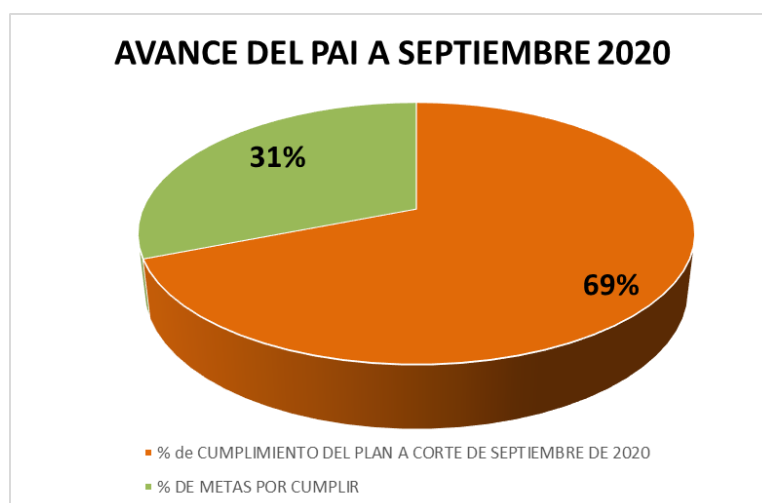


INFORME DE AVANCE A SEPTIEMBRE DEL 2020

El presente documento presentara un avance de las metas del plan de acción institucional a corte de 30 de septiembre del año en curso, describiendo inicialmente el porcentaje de avance total y luego discriminando cada uno de los ejes estratégicos en cumplimiento en metas parciales del mismo. Además, se debe precisar que la información aquí suministrada, obedece a un proceso de recolección de datos que suministran las diferentes dependencias de la Universidad a la oficina de planeación.

1. CUMPLIMIENTO PARCIAL A LA FECHA DEL PAI 2020 – 2022.

CATEGORÍA	CRITERIO DE CALIFICACIÓN	RESULTADOS
Alto	Mayor o igual a 81% de cumplimiento	38 METAS (44 Indicadores cumplidos, de los cuales 37 sobrepasaron los valores planeados para este año 2020).
Medio Alto	Entre 51% y 80% de cumplimiento	2 METAS (4 Indicadores con resultados dentro del rango establecido como Medio Alto).
Medio	Entre 31% y 50% de cumplimiento	5 METAS (5 Indicadores con resultados dentro del rango establecido como Medio).
Bajo	Entre 0 y 30% de cumplimiento	15 METAS (16 Indicadores, de las cuales 14 se encuentran en un 0%, uno (1) en 2% y uno (1) en -8 %).
TOTAL METAS E INDICADORES PARA EL PERIODO 2020-1		Metas: 60 - Indicadores: 69
% de CUMPLIMIENTO DEL PLAN PERIODO 2020-1		69%¹



¹ Este valor es una aproximación al cumplimiento de las metas del PAI, considerando los avances parciales que se presentan en varias de estas.

2. CUMPLIMIENTO PARCIAL DE CADA UNA DE LAS METAS.

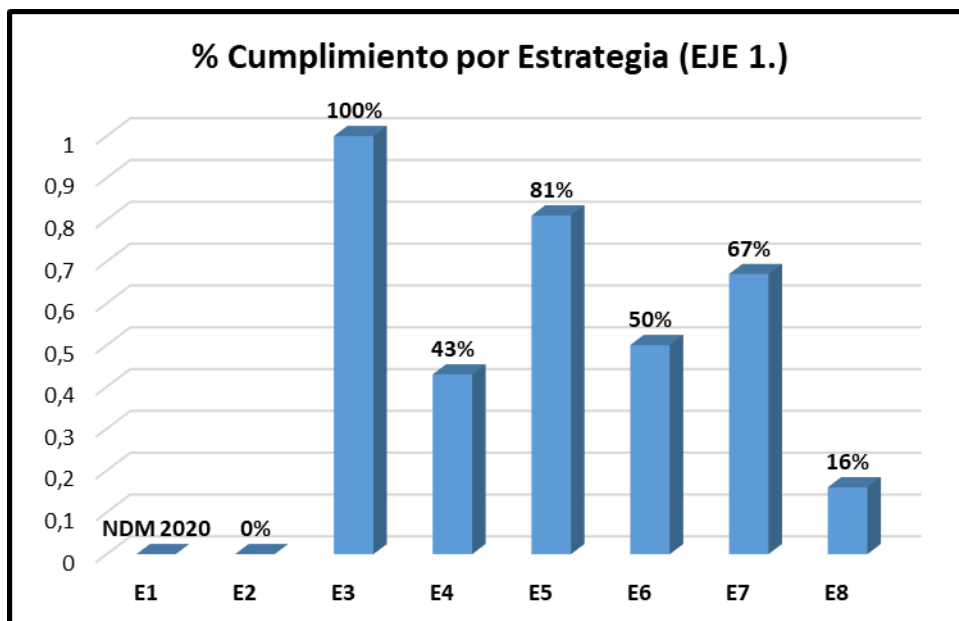
2.1. EJE ESTRATÉGICO 1. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA Y AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA.

Este eje estratégico, se compone de dos objetivos estratégicos (OE1 y OE2) y ocho (8) estrategias, por lo que a continuación se indican las metas el avance en el cumplimiento de cada una de las metas aquí definidas.

METAS: 2020-2022	INDICADOR	Año 2020				
	FÓRMULA	Planeado	Logrado	Evaluated	VALOR REAL EVALUADO por Indicadores	VALOR EVALUADO por Metas
EJE ESTRATÉGICO 1. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA Y AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA						
OBJETIVO ESTRATÉGICO- OE1: Consolidar el aseguramiento de la calidad académica						
Estrategia - E1: Acreditación Institucional con implantación de un fuerte liderazgo académico y procesos de autoevaluación con fines de acreditación de programas.						
1. Acreditación de Alta Calidad de Programas Académicos	No. Programas académicos acreditados	No definición de metas para el año 2020				
	N° de programas académicos con renovación de la acreditación	No definición de metas para el año 2020				
2. Lograr la Acreditación Institucional	Acreditación Institucional lograda	No definición de metas para el año 2020				
Estrategia - E2: Vinculación de docentes con formación de alto nivel de acuerdo a los requerimientos de calidad y cobertura académica, tanto para docentes de planta como ocasionales, de cátedra, visitantes y ad-honoren (Acuerdos 08 y 22 de 2008).						
3. Proveer cargos existentes por concurso público de méritos con docentes que tengan formación de alto nivel y dependiendo de la estabilidad académica y financiera de la Universitaria.	N° de plazas docentes provistas	3	0	0%	0%	0%
Estrategia - E3. Implementación de un programa de actualización y capacitación de docentes que posibilite el desarrollo científico, pedagógico, didáctico, investigativo y humanístico.						
4. Plan de Capacitación Docente - Formar para la Sociedad.	N° de Docentes capacitados a nivel de doctorado	1	4	400%	100%	100%
	N° de comisiones de estudio aprobadas a Docentes para realizar capacitaciones a nivel de maestría y doctorado	1	5	500%	100%	
5. Formación integral y actualizada en pedagogía y el desarrollo de habilidades.	N° docentes catedráticos medio tiempo y tiempo completo capacitados en pedagogía y el desarrollo de habilidades.	50	121	242%	100%	100%

METAS: 2020-2022	INDICADOR FÓRMULA	Año 2020				
		Planeado	Logrado	Evaluado	VALOR REAL EVALUADO por Indicadores	VALOR EVALUADO por Metas
Estrategia - E4. Desarrollo de programas de movilidad académica y de flexibilización curricular, pedagógica y administrativa, que permitan la doble titulación y faciliten articular a la gestión académica intercambios y cooperación académica.						
6. Programas académicos actualizados que promuevan la formación integral y flexible, permitiendo la movilidad académica y el trabajo en Redes	(Programas académicos actualizados/Total de programas académicos)x 100	20%	0%	0%	0%	0%
7. Celebración de convenios con universidades y entidades académico científicas (nacionales e internacionales) para fortalecer la calidad académica.	N° de convenios de movilidad académica celebrados	2	13	650%	100%	86%
	N° de estudiantes que participan en actividades de movilidad académica en otras universidades. (Saliente)	16	10	63%	63%	
	N° de estudiantes que participan en actividades de movilidad académica en la Universidad de Sucre. (Entrante)	5	4	80%	80%	
	N° de docentes que participan en actividades de movilidad académica en otras universidades y en la Universidad de Sucre	2	15	750%	100%	
Estrategia - E5. Generación de oportunidades de intercambios, pasantías y prácticas en empresas del sector productivo, instituciones académicas y universidades nacionales e internacionales.						
8. Convenios celebrados y activos con instituciones y empresas nacionales e internacionales para la realización de pasantías y prácticas.	N° de convenios celebrados y activos con instituciones y empresas nacionales e internacionales para la realización de pasantías y prácticas (entrantes y salientes)	100	62	62%	62%	81%
	N° de estudiantes y docentes en pasantías y prácticas en instituciones y empresas nacionales e internacionales para la realización de pasantías y prácticas (entrantes y salientes)	100	660	660%	100%	
Estrategia - E6. Formación integral de los estudiantes y educación continuada presente en todas las etapas de formación.						
9. Creación de una nueva modalidad de trabajo de grado denominada estudiante de posgrado.	Modalidad de trabajo de grado denominada estudiante de posgrado creada.	No definición de metas para el año 2020				
10. Creación del Programa institucional sobre SABER -PRO.	Programa Institucional sobre SABER -PRO creado.	1	0	0%	0%	0%
11. Institucionalización para todos los programas de pregrado, de espacios académicos que propicien el desarrollo de capacidades sociales y la construcción de ciudadanía.	N° de eventos y actividades extra curriculares para el desarrollo de capacidades sociales, para el desarrollo y construcción de ciudadanía universitaria.	2	45	2250%	100%	100%
	% de docentes vinculados a programas o eventos académicos para el desarrollo de capacidades sociales y el desarrollo y construcción de ciudadanía.	10%	12%	123%	100%	
12. Fortalecimiento de la Biblioteca e información Científica.	% de incremento en el préstamo y apropiación de las bases de datos y recurso bibliográfico.	10%	-83%	-8%	0%	0%

METAS: 2020-2022	INDICADOR	Año 2020				
	FÓRMULA	Planeado	Logrado	Evaluated	VALOR REAL EVALUADO por Indicadores	VALOR EVALUADO por Metas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - O2. Ampliar la cobertura de los programas académicos de pregrado y posgrado con criterios de equidad, pertinencia, calidad y diversidad.						
Estrategia - E7. Ampliación de la oferta educativa con calidad, ofertando nuevos programas de pregrado (convencionales, por ciclos propedéuticos y a distancia), de posgrado, (convencionales y a distancia), de educación continuada y ampliación de jornadas.						
13. Ofertar programas académicos en distintas modalidades.	N° de programas académicos ofertados en distintas modalidades	No definición de metas para el año 2020				
14. Oferta de nuevos programas de pregrado en cualquier modalidad.	N° de programas profesionales convencionales nuevos con registro calificado	No definición de metas para el año 2020				
15. Ofertar programas de especialización en las facultades, propias o en convenio.	N° de especializaciones ofertadas en las facultades propias o en convenio	1	3	300%	100%	100%
16. Oferta de Maestrías nuevas por Facultad, propia o en convenio.	N° de maestrías propias o en convenio ofertadas.	No definición de metas para el año 2020				
17. Oferta de nuevos doctorados.	N° de nuevos doctorados ofertados	No definición de metas para el año 2020				
18. Crear el Programa de Regionalización y ruralidad de la Universidad de Sucre	Programa de Regionalización y Ruralidad creado	1	0	0%	0%	0%
19. Establecer convenios con entes territoriales para ofertar programas académicos de posgrado educación continuada pertinentes en municipios diferentes de Sincelejo.	N° de convenios para ofertar programas académicos de posgrado educación continuada en otros municipios	No definición de metas para el año 2020				
20. Ampliar la oferta de diplomados o cursos de educación continuada.	N° de nuevos diplomados o cursos ofertados (Uno por facultad)	1	8	800%	100%	100%
Estrategia E8. Establecimiento de mecanismos orientados a reducir las tasas de deserción y repitencia estudiantil que comprenda el desarrollo de tutorías a estudiantes de bajo nivel de logro académico, liderada por estudiantes de buen desempeño académico.						
21. Aumentar la permanencia estudiantil en los programas de pregrado.	% de incremento en la permanencia estudiantil	1%	0%	0%	0%	0%
22. Disminuir los índices de Deserción estudiantil.	% de disminución de los índices de Deserción estudiantil	9%	0%	0%	0%	0%
23. Incrementar la promoción de estudiantes de programas de pregrado.	% de incremento en la promoción de estudiantes de pregrado	5%	0%	0%	0%	0%
24. Implementación de Tutorías. Nota: El propósito de esta meta es incrementar el número de estudiantes que se beneficien de las monitorías académicas gradualmente; por lo tanto se pretende que el trienio se beneficie el 10% de la población estudiantil de la Universidad de Sucre.	(Población estudiantil beneficiada con Monitorías/Total población estudiantil) x 100	5%	3,17%	63%	63%	63%



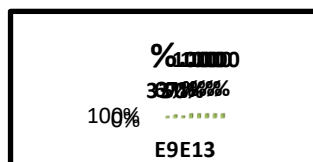
2.2. EJE ESTRATÉGICO 2. DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

Este eje estratégico, se compone de un objetivo estratégico (OE3) y ocho (8) estrategias, por lo que a continuación se indican las metas el avance en el cumplimiento de cada una de las metas aquí definidas.

METAS: 2020-2022	INDICADOR	Año 2020				
	FÓRMULA	Planeado	Logrado	Evaluado	VALOR REAL EVALUADO por Indicadores	VALOR EVALUADO por Metas
EJE ESTRATÉGICO DOS (E2): DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN						
OBJETIVO ESTRATÉGICO OE3: Realizar investigación de alto nivel mediante el desarrollo científico, la innovación tecnológica y la generación de conocimiento, que aporte a la transformación social, política y productiva de la región y el país; como también obtener el reconocimiento internacional en materia de investigación.						
Estrategia E9. Fortalecimiento y estímulo a los grupos de investigación clasificados por Colciencias en las diferentes áreas.						
25. Estímulos económicos con base en resultados ante la categoría de COLCIENCIAS.	% de Grupos de Investigación clasificados	No definición de metas para el año 2020				
26. Mejorar la clasificación y aumento del número de grupos de investigación ante Colciencias, y del número de investigadores clasificados por Colciencias.	% de Grupos de Investigación que mejoraron su clasificación ante COLCIENCIAS	3%	18%	595%	100%	67%

METAS: 2020-2022	INDICADOR	Año 2020				
	FÓRMULA	Planeado	Logrado	Evaluado	VALOR REAL EVALUADO por Indicadores	VALOR EVALUADO por Metas
	N° de Grupos nuevos de Investigación Categorizados por COLCIENCIAS	No definición de metas para el año 2020				
	% de Investigadores clasificados por COLCIENCIAS	3%	40%	1333%	100%	
	% de investigadores que mejoraron su categorización ante COLCIENCIAS	2%	0%	0%	0%	
27. Programas y planes de estudio actualizados con productos de investigación.	N° de programas actualizados curricularmente con productos de investigación	1	0	0%	0%	0%
Estrategia E10. Articulación de la investigación al desarrollo organizacional y a la solución de problemas de la región y la nación.						
28. Participación de investigadores en redes académicas.	N° de nuevos investigadores en redes académicas (Uno por Facultad)	1	13	1300%	100%	100%
29. Formación para Docentes en Diseño de investigación.	N° de Docentes formados en diseño de investigación	40	146	365%	100%	100%
30. Proyectos de impacto regional ejecutados por la Universidad.	N° de proyectos de impacto regional ejecutados por la Universidad	No definición de metas para el año 2020				
31. Articular la investigación con las necesidades de la región.	% de proyectos financiados para atender necesidades de la región.	4%	0%	0%	0%	0%
Estrategia E11. Creación de una política de divulgación, comunicación y promoción de resultados a la sociedad.						
32. Mantener una revista indexada. Nota: La meta hace referencia a mantener una revista indexada durante el trienio.	Una revista indexada	1	0	0%	0%	0%
33. Libros nuevos publicados como producto de la Investigación o docencia.	N° de libros publicados como producto de la investigación o la docencia	2	0	0%	0%	0%
34. Nuevos artículos publicados en revistas indexadas durante el trienio.	N° de artículos publicados en revistas indexadas	30	77	257%	100%	100%
35. Fortalecer la Editorial Unisucre para la divulgación científica, social y académica	N° de productos editados y publicados	2	5	250%	100%	100%
Estrategia E12. Ampliación de la cultura de investigación básica, aplicada e interdisciplinar con apertura de oportunidades para jóvenes talentos.						
36. Creación de nuevos semilleros de investigación.	N° de semilleros de investigación creados.	2	2	100%	100%	100%

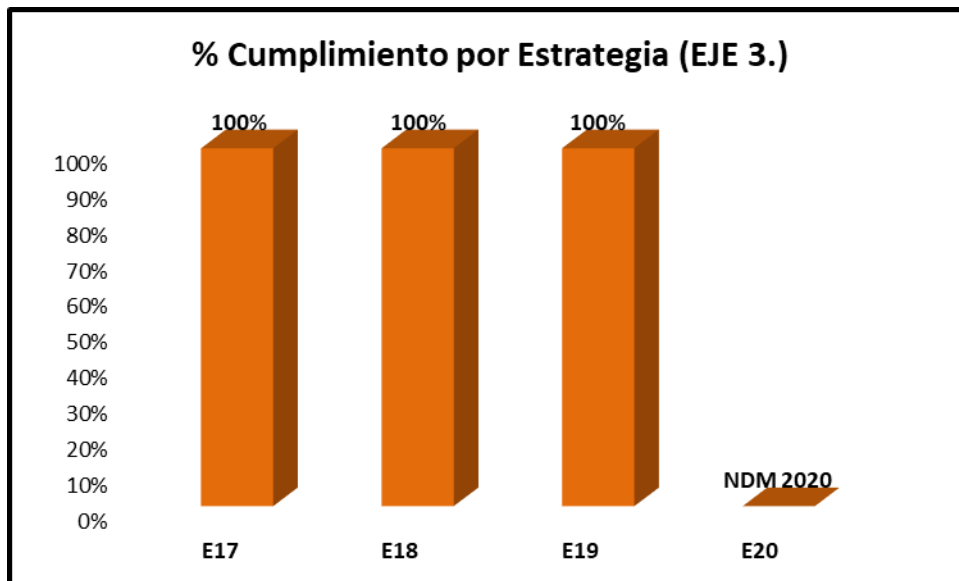
METAS: 2020-2022	INDICADOR FÓRMULA	Año 2020				
		Planeado	Logrado	Evaluado	VALOR REAL EVALUADO por Indicadores	VALOR EVALUADO por Metas
Estrategia E13. Aumento de la vinculación de estudiantes y egresados al programa de jóvenes investigadores.						
37. Participación de estudiantes en grupos de investigación.	N° de estudiantes que participan en grupos de investigación	40	466	1165%	100%	100%
38. Participación de Egresados en grupos de investigación.	N° de egresados que participan en proyectos y grupos de investigación	25	193	772%	100%	100%
39. Docentes que participan en grupos de investigación.	% de docentes que se vinculan a grupos de investigación	1%	33%	3285%	100%	100%
Estrategia E14. Apoyo institucional a egresados para que obtengan becas para formación en Diplomados, Especializaciones, Maestría o Doctorado.						
40. Difusión desde el área de egresados de las ofertas de becas que puedan ser aprovechadas por los egresados.	N° de ofertas publicadas.	5	5	100%	100%	100%
41. Fortalecimiento al proceso de seguimiento al egresado.	Estudios de impacto al egresado (Institucional)	1	1	100%	100%	100%
Estrategia E15. Estímulos a grupos de investigación clasificados por Colciencias como A.						
42. Apoyo a Grupos de investigación para que avancen en su clasificación en COLCIENCIAS.	N° de grupos de investigación clasificados por Colciencias beneficiados con estímulos o incentivos institucionales	3	37	1233%	100%	100%
Estrategia E16. Articulación de grupos de investigación con programas de maestrías o doctorados.						
43. Grupos de investigación que apoyan programas de maestrías o doctorados. Nota: Esta meta hace referencia a que durante el trienio se mantenga 7 Grupos de Investigación apoyando los programas de maestría y doctorado de la Universidad.	N° de grupos de investigación que apoyan programas de maestría o doctorado	7	16	229%	100%	100%



2.3. EJE ESTRATÉGICO 3. AFIANZAMIENTO DE LAS RELACIONES CON EL ENTORNO.

Este eje estratégico, se compone de dos objetivos estratégicos (OE4 y OE5) y cuatro estrategias, por lo que a continuación se indican las metas el avance en el cumplimiento de cada una de las metas aquí definidas.

METAS: 2020-2022	INDICADOR	Año 2020				
	FÓRMULA	Planeado	Logrado	Evaluated	VALOR REAL EVALUADO por Indicadores	VALOR EVALUADO por Metas
EJE ESTRATÉGICO TRES (E3): AFIANZAMIENTO DE LAS RELACIONES CON EL ENTORNO						
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE4: Fortalecer las relaciones de la Universidad con el contexto nacional, regional y local, a través del sector empresarial, organismos gubernamentales, gremios y asociaciones de egresados con responsabilidad social.						
Estrategia E17. Relaciones interinstitucionales con entes territoriales para desarrollar campañas en Salud en el Trabajo y familiar.						
44. Realizar campañas de salud en el trabajo con empresas de la región o en asocio.	N° de campañas realizadas	2	11	550%	100%	100%
Estrategia E18. Relaciones interinstitucionales efectivas y desarrollo de ofertas específicas de planes de formación para empresas, organizaciones sociales y fundaciones.						
45. Realización de formación continua para el trabajo y desarrollo de habilidades.	N° de formaciones realizadas	1	44	4400%	100%	100%
Estrategia E 19. Diseño de un sistema de asesoría para la venta de servicios.						
46. Incrementar la venta de bienes y servicios. Nota: Esta meta hace referencia a mantener el 1% cada año de este trienio por concepto de ventas de servicios.	Sostener la venta de bienes y servicios con respecto al año anterior.	1%	217%	4400%	100%	100%
OBJETIVO ESTRATÉGICO OE5: Fortalecer las relaciones internacionales de la Universidad con organismos de cooperación e instituciones de educación superior.						
Estrategia E20. Establecimiento de redes nacionales e internacionales y mayor presencia nacional e internacional para el intercambio y capacitación de docentes, estudiantes, egresados y administrativos.						
47. Participar en la ejecución de proyectos con organismos de cooperación nacional e internacional.	N° de proyectos con participación de la Universidad	No definición de metas para el año 2020				

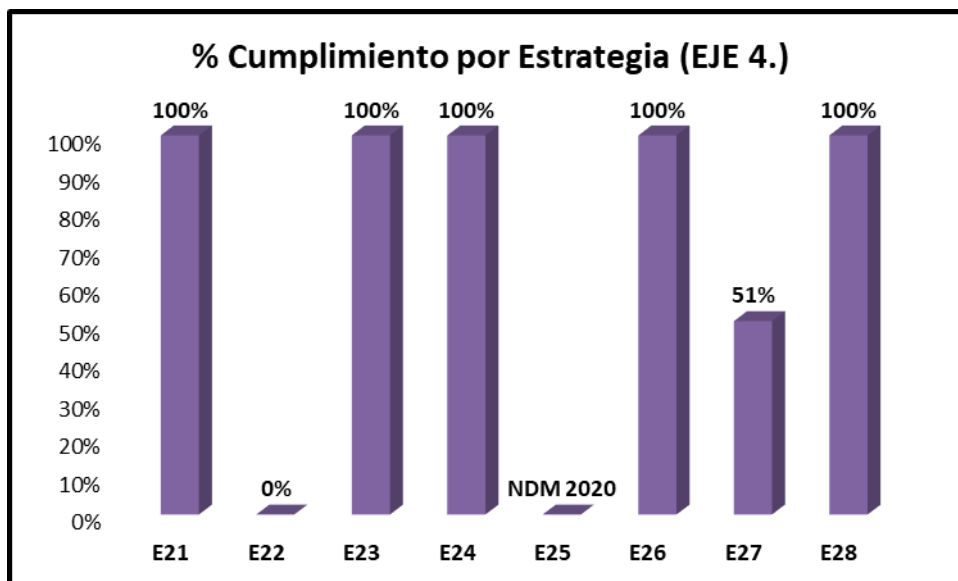


2.4. EJE ESTRATÉGICO 4. GESTIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO.

Este eje estratégico, se compone de dos objetivos estratégicos (OE6 y OE7) y ocho estrategias, por lo que a continuación se indican las metas el avance en el cumplimiento de cada una de las metas aquí definidas.

METAS: 2020-2022	INDICADOR FÓRMULA	Año 2020				
		Planeado	Logrado	Evaluated	VALOR REAL EVALUADO por Indicadores	VALOR EVALUADO por Metas
EJE ESTRATÉGICO CUATRO (E4): GESTIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO						
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE6: Fortalecer las competencias del recurso humano acorde con la misión institucional y con el compromiso estratégico de su cumplimiento permanente.						
Estrategia E21. Establecimiento de mecanismos para la vinculación de recursos humanos altamente competentes y reordenación de los mismos.						
48. Actualización del Estatuto docente.	Acto administrativo que apruebe el Estatuto docente	No definición de metas para el año 2020				
49. Estimular la participación de egresados en la planta Administrativa de la Universidad.	Porcentaje de egresados vinculados en la planta administrativa	1%	25%	2500%	100%	100%
Estrategia E22. Establecimiento de programas y oportunidades de intercambio con otras organizaciones para la actualización y formación de alto nivel.						
50. Implementación de un Plan de Capacitación y Actualización para el Personal Administrativo. Nota: La meta persigue incrementar gradualmente el porcentaje de personal administrativo capacitado, con respecto al Plan de Capacitación establecido.	% de personal administrativo capacitado.	70%	0%	0%	0%	0%
Estrategia E23. Capacitación de la comunidad universitaria en uso de las TIC.						
51. Programa de cursos libres de capacitación en TIC para docentes y estudiantes.	N° de Programas o cursos ofertados.	1	17	1700%	100%	100%
52. Capacitación del personal administrativo en el uso de las TIC.	% de funcionarios administrativos capacitados en el uso de las TIC	20%	30%	150%	100%	100%
Estrategia E24. Fortalecimiento del capital humano con fomento del espíritu emprendedor y facilitación de las acciones de emprendimiento.						
53. Propiciar anualmente espacio institucional (feria, muestra empresarial o rueda de negocios, entre otros) que promuevan la participación de la comunidad académica en la presentación de ideas de negocio innovadoras.	N° de espacios institucionales que promuevan la participación de la comunidad académica en la presentación de ideas de negocio innovadoras	1	2	200%	100%	100%
Estrategia E25. Definición de una política de emprendimiento que conduzca al fomento del desarrollo empresarial en alianzas con organizaciones público - privadas para el desarrollo empresarial.						
54. Crear el Centro de desarrollo empresarial ("Unisucre Emprende").	N° de programas o proyectos que promuevan el emprendimiento y la innovación	No definición de metas para el año 2020				

METAS: 2020-2022	INDICADOR FÓRMULA	Año 2020				
		Planeado	Logrado	Evaluado	VALOR REAL EVALUADO por Indicadores	VALOR EVALUADO por Metas
Estrategia E26. Adopción del bilingüismo como política de desarrollo académico.						
55. 50% de los docentes capacitados en el manejo de una segunda lengua.	% de docentes capacitados en el manejo de una segunda lengua	10%	25%	250%	100%	100%
56. 50% de los funcionarios capacitados en el manejo de una segunda lengua.	% de funcionarios administrativos capacitados en el manejo de una segunda lengua	10%	16%	160%	100%	100%
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE7: Promover el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria.						
Estrategia E27. Fortalecimiento del sistema de Bienestar Universitario para que responda a la satisfacción de necesidades de desarrollo de la comunidad universitaria en cuanto a lo cultural, deportivo, de salud y recreativo.						
57. Cobertura de los programas de desarrollo humano. Nota: La meta pretende incrementar la participación en el trienio de un 20% de la comunidad universitaria en programas de desarrollo humano.	Porcentaje de la comunidad universitaria que participa en los programas de desarrollo humano	15%	47%	310%	100%	100%
58. Participación de la comunidad universitaria de las áreas de Deporte y Cultura, en eventos de carácter local, regional y nacional. Nota: La meta pretende incrementar la participación en el trienio de un 10% de la comunidad universitaria en las áreas de Deporte y Cultura, en eventos de carácter local, regional y nacional.	Porcentaje de la comunidad universitaria de las áreas de Deporte y Cultura, en eventos de carácter local, regional y nacional.	10%	0,2%	2%	2%	2%
Estrategia E28. Gestión de recursos ante ONG u otras organizaciones para financiar el Plan Padrino.						
59. Mantener y mejorar el programa Plan padrino. Nota: La meta pretende incrementar la participación en el trienio de un 5% de la comunidad universitaria en el Programa Plan Padrino.	Mantener el Plan Padrino para la comunidad estudiantil	3%	355%	11846%	100%	100%

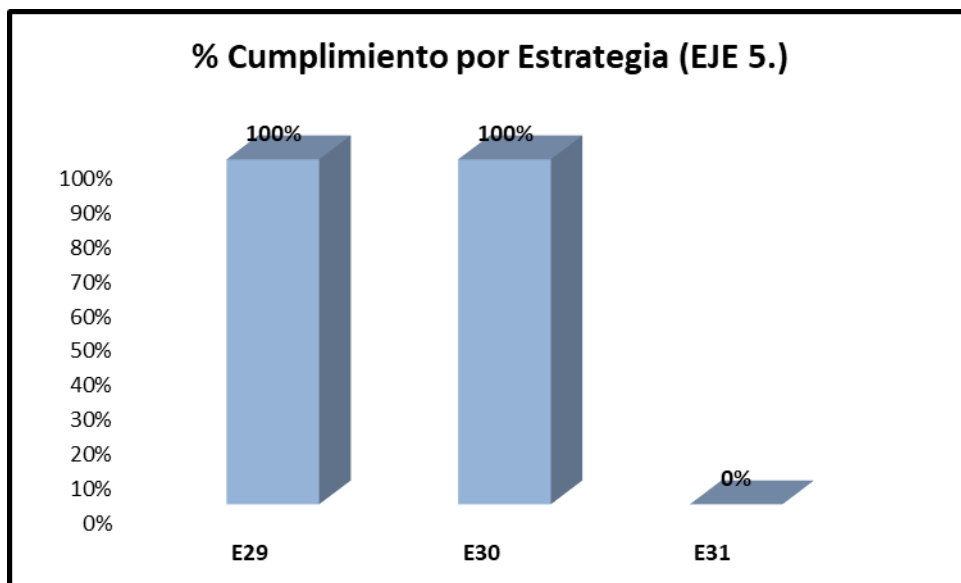


2.5. EJE ESTRATÉGICO 5. MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.

Este eje estratégico, se compone de un objetivo estratégico (OE8) y tres estrategias, por lo que a continuación se indican las metas el avance en el cumplimiento de cada una de las metas aquí definidas.

METAS: 2020-2022	INDICADOR	Año 2020				
	FÓRMULA	Planeado	Logrado	Evaluated	VALOR REAL EVALUADO por Indicadores	VALOR EVALUADO por Metas
EJE ESTRATÉGICO CINCO (E5): MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA						
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE8. Administrar los recursos con eficiencia, eficacia y efectividad para el desarrollo institucional y el logro de la sostenibilidad económica en el mediano plazo y la viabilidad financiera en el corto plazo, de la Universidad de Sucre, garantizando los instrumentos y procesos que den transparencia al ejercicio.						
Estrategia E 29. Consolidación de la capacidad administrativa.						
60. Consolidación del Sistema integrado de Planeación y Gestión de la Universidad.	Porcentaje de cumplimiento del Programa Anual de Auditorías Internas de Gestión (Sistema de Control Interno)	80%	87,5%	109%	100%	100%
	Actualización y/o Implementación de Sistemas de Gestión	1	1	100%	100%	
Estrategia E30. Fortalecimiento del sistema de información institucional.						
61. Creación de una apps móviles institucionales que faciliten el acceso a la comunidad universitaria.	N° de apps móviles creadas	1	4	400%	100%	100%
Estrategia E31. Mejoramiento de los sistemas de comunicación interna con comunicaciones accesibles, fluidas y personalizadas.						
62. Creación de la Oficina de Mercadeo y Comunicaciones Unisucre.	Oficina de Mercadeo y Comunicaciones Unisucre creada	No definición de metas para el año 2020				
63. Mejoramiento del Plan de Comunicación Institucional.	Plan de comunicación mejorado	7%	0%	0%	0%	0%

% Cumplimiento por Estrategia (EJE 5.)

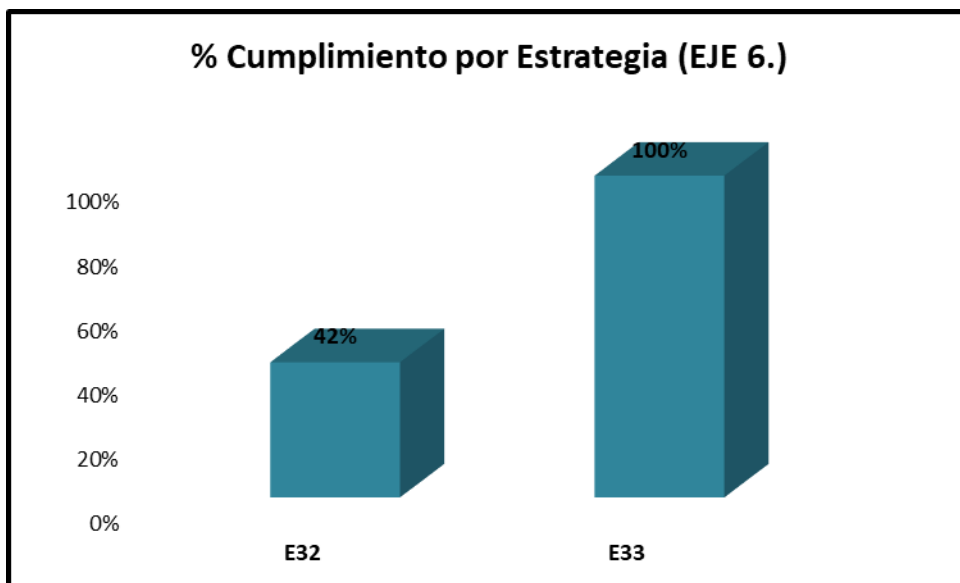


2.6. EJE ESTRATÉGICO 6. AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.

Este eje estratégico, se compone de un objetivo estratégico (OE9) y una estrategia, por lo que a continuación se indican las metas el avance en el cumplimiento de cada una de las metas aquí definidas.

METAS: 2020-2022	INDICADOR	Año 2020				
	FÓRMULA	Planeado	Logrado	Evaluable	VALOR REAL EVALUADO por Indicadores	VALOR EVALUADO por Metas
EJE ESTRATÉGICO SEIS (E6): AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA						
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE9: Ampliar la infraestructura física y tecnológica acorde con el desarrollo institucional.						
Estrategia E32. Ampliación y mejoramiento de la infraestructura física de la Universidad.						
64. Diseño y formulación del Plan Director de desarrollo físico para la Universidad de Sucre.	Plan Director o maestro de desarrollo físico de la Universidad elaborado	No definición de metas para el año 2020				
65. Aumentar y optimizar la infraestructura física de la Universidad de Sucre.	N° de contratos de obra pública ejecutados	2	1	50%	50%	50%
66. Adecuación y mantenimiento permanente de las áreas construidas en lo académico y lo administrativo.	% de edificaciones adecuadas y/o en mantenimiento	15%	5%	34%	34%	34%
Estrategia E33. Ampliación de la Infraestructura Tecnológica.						
67. Ampliar el número de bases de datos con los que cuenta cada programa académico.	N° de bases de datos adquiridas	1	2	200%	100%	100%
68. Adquisición de software para el uso académico.	N° de software adquiridos	1	3	300%	100%	100%
69. Arreglar o incluir más simuladores a la Facultad de Ciencias de la Salud.	N° de simuladores adquiridos	No definición de metas para el año 2020				
70. Mejoramiento de los sistemas de seguridad informática que permita proteger con eficacia a la comunidad, los activos y la información institucional.	Sistemas de seguridad informática mejorados	70%	70%	100%	100%	100%

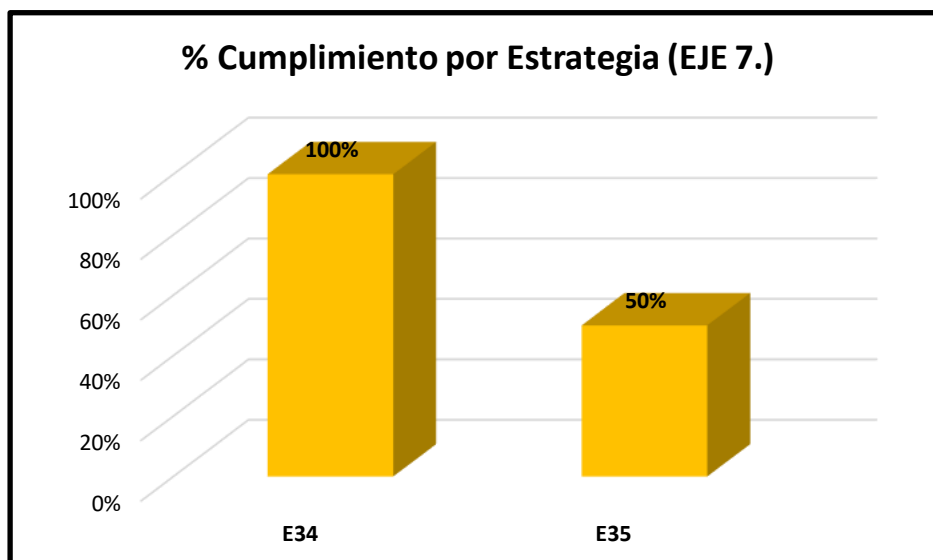
% Cumplimiento por Estrategia (EJE 6.)



2.7. EJE ESTRATÉGICO 7. FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA, LA CONVIVENCIA Y EL DESARROLLO.

Este eje estratégico, se compone de un objetivo estratégico (OE10) y dos estrategias, por lo que a continuación se indican las metas el avance en el cumplimiento de cada una de las metas aquí definidas.

METAS: 2020-2022	INDICADOR	Año 2020				
	FÓRMULA	Planeado	Logrado	Evaluated	VALOR REAL EVALUADO por Indicadores	VALOR EVALUADO por Metas
EJE ESTRATÉGICO (E7): FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA, LA CONVIVENCIA Y EL DESARROLLO						
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE10: Contribuir al desarrollo económico, social y cultural; la democracia, la sensibilidad social, la conciencia ciudadana, la cultura política y el ejercicio de la solidaridad en los miembros de la comunidad universitaria y en el Departamento de Sucre.						
Estrategia E34. Establecimiento de una cultura de responsabilidad social.						
71. Realizar eventos de responsabilidad social dirigidos a la comunidad universitaria y a la población en general.	N° de eventos realizados	2	25	1250%	100%	100%
Estrategia E35. Mejoramiento de las relaciones interpersonales e interinstitucionales.						
72. Fortalecer la convivencia a través del ejercicio de los valores por parte de los integrantes de la comunidad universitaria.	N° de actividades realizadas para el fortalecimiento de la convivencia	2	1	50%	50%	50%

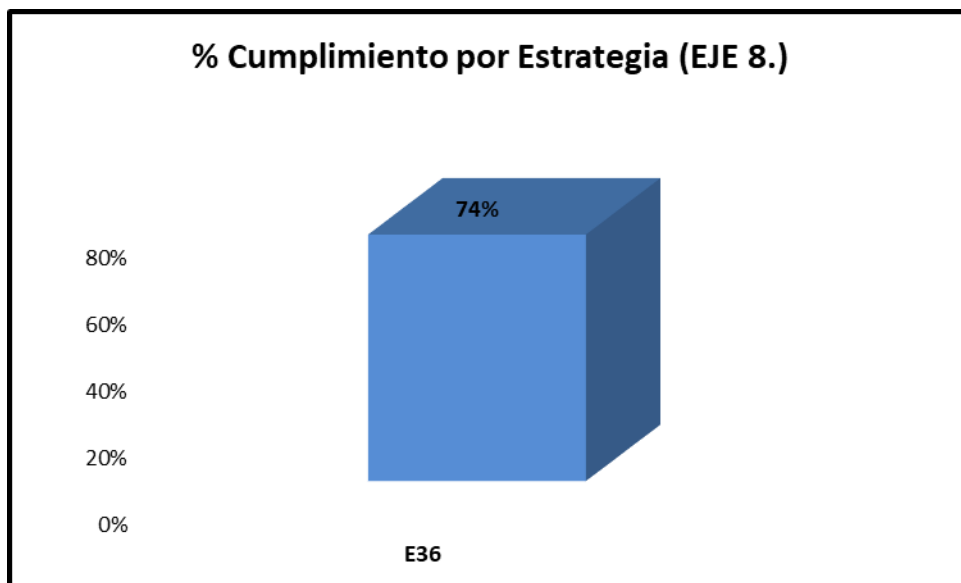


2.8. EJE ESTRATÉGICO 8. CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.

Este eje estratégico, se compone de un objetivo estratégico (OE11) y una estrategia, por lo que a continuación se indican las metas el avance en el cumplimiento de cada una de las metas aquí definidas.

METAS: 2020-2022	INDICADOR FÓRMULA	Año 2020				
		Planeado	Logrado	Evaluated	VALOR REAL EVALUADO por Indicadores	VALOR EVALUADO por Metas
EJE ESTRATÉGICO (E8): CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE						
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE11: Incentivar una cultura de responsabilidad ambiental en la comunidad universitaria.						
Estrategia 36: Establecimiento de una cultura de responsabilidad ambiental.						
73. Implementación de Programas Ambientales.	% de cumplimiento de programas ambientales	No definición de metas para el año 2020				
74. Capacitaciones relacionadas en la temática ambiental	N° de capacitaciones realizadas	6	3	50%	50%	50%
75. Campaña "Responsabilidad Ambiental y formación Integral-Eco Unisucre".	No. de Campañas realizadas	1	1	100%	100%	100%
76. Incluir en los currículos de los programas académicos el componente ambiental.	% de programas académicos con asignaturas que tengan el componente ambiental	84%	37%	44%	44%	44%
77. Incluir componente ambiental en obras públicas de la Universidad.	N° de obras públicas que incluyan componente ambiental	No definición de metas para el año 2020				
78. Financiar proyectos de investigación que promuevan el uso responsable de los recursos naturales y la preservación del medio ambiente.	N° de proyectos de investigación que promuevan el uso responsable de los recursos renovables y la preservación del medio ambiente	No definición de metas para el año 2020				
79. Adelantar acciones de recuperación paisajística y faunística.	N° de acciones desarrolladas	1	1	100%	100%	100%

% Cumplimiento por Estrategia (EJE 8.)



3. AVANCE POR EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL A SEPTIEMBRE DEL 2020.

Finalmente se presenta de manera resumida el avance a la fecha de cada uno de los ejes estratégicos del Plan de Acción Institucional “*Unisucre incluyente, integrada y participativa*” 2020 – 2022, utilizando para tal fin, la media aritmética como medida de tendencia central. Se debe precisar, que esta medida es sensible a los valores extremos, razón por la cual los datos expresados en porcentaje se presentan como una aproximación.

