



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN:2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

EJE ESTRATÉGICO 1. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA Y AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA									
OBJETIVO ESTRATÉGICO- OE1: Consolidar el aseguramiento de la calidad Académica									
PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016								
METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO					PROCESOS QUE TRIBUTAN
				Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	2011-2021	
Estrategia - E1: Acreditación institucional con implantación de un fuerte liderazgo académico y procesos de autoevaluación con fines de acreditación de programas.									
1. Lograr y mantener la Acreditación institucional	1. Acreditación de alta calidad de cinco (5) programas más de pregrado presenciales (hoy: tres).	Número de programas de pregrados acreditados	3	0	0	6	6	9	Formación Gestión Integral de la Calidad y Acreditación Gestión del Talento Humano Gestión de Bienestar Extensión y Proyección Social
		% de avance del proceso de acreditación	0%	20%	40%	40%	100%	100%	
		Probabilidad de cumplir meta de acreditación	0%	10%	10%	30%	50%	50%	
	2. Mantener la acreditación de alta calidad de los programas de pregrado	% de cumplimiento de los Planes de Mejoramiento - reacreditación	0%	20%	40%	40%	100%	100%	
	3. Renovación de la acreditación en alta calidad de programas.	Número de programas universitarios a re -acreditar en alta calidad	0	1	0	0	1	2	
	4. Acreditación de programas a distancia. (Tradicional y virtual)	Número de programas de pregrados a distancia acreditados	0	0	0	0	0	0	
		% de avance del proceso de acreditación de programas a distancia	0	10%	30%	30%	70%	70%	
	5. Programas de pregrado y posgrado activos en el SNIES y con renovación del registro calificado	Número de programas de pregrado con renovación de registro calificado	3	5	3	1	9	12	
		Número de programas de especialización con renovación de registro calificado	0	1	2	0	3	3	
		Número de programas de maestría con renovación de registro calificado	3	0	0	1	1	4	
		Número de programas de doctorado con renovación del registro calificado.	0	0	0	2	2	200%	
	6. Medir los aportes del trienio a la meta del Plan.	% de avance de la acreditación institucional	10,00%	10,00%	20,00%	20,00%	50,00%	60,00%	
Estrategia- E2: Vinculación de docentes con formación de alto nivel de acuerdo a los requerimientos de calidad y cobertura académica, tanto para docentes de planta como ocasionales, de cátedra, visitantes y ad-honoren (Acuerdos 08 y 22 de 2008).									
2. Provisión de plazas docentes existentes Meta del Plan	7. Provisión de plazas docentes existentes	Número de plazas existentes cubiertas por docentes con formación de alto nivel (mínimo maestría)	89	20	30	30	80	169	
3. Creación de 60 nuevas plazas docentes de tiempo completo.	8. Creación de nuevas plazas docentes	Número de plazas de docentes creadas	105	80	0	0	80	185	
4. Mantenimiento de una política de gestión de talento humano para docentes ocasionales, de cátedra, visitantes y ad-honoren que tenga como elementos básicos un estatuto docente y régimen salarial y de bienestar social para esta categoría.	9. Medir los aportes del trienio a la meta del Plan.	Política en plena ejecución	50%	20%	15%	15%	50%	100%	



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN:2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016							
METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO					PROCESOS QUE TRIBUTAN
				Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	2011-2021	
Estrategia - E3. Implementación de un programa de actualización y capacitación de docentes que posibilite el desarrollo científico, pedagógico, didáctico, investigativo y humanístico.									
5. Desarrollo y ajustes hasta el 2021 del Plan de Capacitación docente: 2010-2015, aprobado mediante Acuerdo No. 20 de 2009	10. Ejecución en un 30 % del Plan de Capacitación docente para el período: 2014-2016.	Número de docentes capacitados a nivel de maestría y doctorado	0	1	2	3	6	6	Formación Gestión Integral de la Calidad y Acreditación Gestión del Talento Humano Gestión de Bienestar Extensión y Proyección Social
		Número de comisiones de estudio aprobadas a docentes para realizar capacitaciones a nivel de maestría y doctorado	4	2	1	2	5	9	
		Nivel de actualización del Plan de Capacitación Docente	60%	70%	100%	10%	10%	110%	
		% de docentes capacitados en otros programas de educación continua en las áreas definidas como estratégicas en el Plan de Capacitación	40%	20%	20%	20%	60%	100%	
6. Participación del 100% de los profesores, independiente del tipo de vinculación, en programas de formación para capacitación pedagógica.	11. 50% de los profesores en programas de actualización y capacitación pedagógica.	% de profesores vinculados a programas de actualización y capacitación pedagógica	40%	10%	10%	30%	50%	90%	
Estrategia - E4. Promover la movilidad académica, desde y hacia la Universidad, de estudiantes y docentes para realizar cursos, semestres, investigaciones y pasantías, y que en los casos pertinentes conduzcan a doble titulación.									
7. Evaluación y reestructuración, si es necesario, de la totalidad de los programas académicos de pregrado, hacia la internacionalización y la flexibilización del currículum, orientados hacia la doble titulación.	12. 60% de los programas académicos de pregrado evaluados y reestructurados, los que lo requieran, con currículos flexibles y orientación de los pertinentes, hacia la doble titulación.	% de programas de pregrado reformados con currículos flexibles	10%	10%	20%	20%	50%	60%	
8. Implementación y actualización permanente de un programa para movilidad académica en universidades e instituciones nacionales e internacionales desde y hacia la Universidad de Sucre para estudiantes y docentes. (Convenios (30), número de estudiantes en actividades de movilidad académica (150) y número de docentes en actividades de movilidad académica (50).	13. Celebración de convenios con otras universidades e instituciones (nacionales e internacionales) para realizar cursos, semestres, investigaciones y pasantías de estudiantes y docentes y que en los casos pertinentes conduzcan a doble titulación.	Número de convenios de movilidad académica celebrados.	10	10	4	4	18	28	
		Número de estudiantes que participan en actividades de movilidad académica en otras universidades y/o en la Universidad de Sucre.	4	25	30	40	95	99	
		Número de docentes que participan en programas de movilidad en otras universidades y/o la Universidad de Sucre.	0	0	5	5	10	10	



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO: 2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016							
METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO					PROCESOS QUE TRIBUTAN
				Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	V. FINAL	
Estrategia - E5. Generación de oportunidades de intercambios, pasantías y prácticas en empresas del sector productivo, instituciones académicas y universidades nacionales e internacionales.									
9. Celebración de convenios con instituciones y empresas del sector productivo nacionales e internacionales para la realización de pasantías y prácticas por parte de los estudiantes. (1.050 convenios).	14. Convenios celebrados y activos con instituciones y empresas nacionales e internacionales para la realización de pasantías y prácticas.	Número de convenios celebrados y activos con instituciones y empresas nacionales e internacionales para la realización de pasantías y prácticas (entrantes y salientes).	250	100	100	100	300	550	Formación Gestión Integral de la Calidad y Acreditación Gestión del Talento Humano Gestión de Bienestar Extensión y Proyección Social
		Número de estudiantes en pasantías y prácticas en instituciones y empresas nacionales e internacionales (entrantes y salientes).	40	40	40	40	120	160	
10. Gestión de intercambios con instituciones y empresas nacionales e internacionales para compartir experiencias y aprendizajes de estudiantes, docentes y administrativos. (110 convenios activos)	15. Vinculación de instituciones y empresas, en intercambio.	Número de convenios celebrados con instituciones y empresas nacionales e internacionales, para realización de intercambios (entrantes y salientes).	7	7	14	30	51	58	
		Número de estudiantes y docentes en intercambios, en instituciones y empresas nacionales e internacionales (entrantes y salientes).	6	30	60	70	160	166	
Estrategia- E6. Establecimiento de un sistema de becas y préstamos para estudiantes con dificultades económicas (estratos 1, 2 y 3) y que demuestren buen rendimiento académico.									
9. Establecimiento de una política relacionada con la asignación de becas y préstamos para estudiantes con dificultades económicas, de buen rendimiento académico	16. Formalización e implementación de una política que desarrolle el proceso de asignación de becas y préstamos para estudiantes de estratos 1, 2 y 3, con buen rendimiento académico.	Porcentaje de estudiantes pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3 con buen rendimiento académico beneficiados con la implementación de la política	0%	40%	40%	40%	40%	40%	
		Política en implementación y actualizada de manera permanente.	0	1	0	0	1	1	
Estrategia - E7. Formación integral de los estudiantes y educación continuada presente en todas las etapas de formación.									
11. Diseño y creación de espacios académicos orientados al desarrollo de capacidades sociales y a la construcción de ciudadanía de los estudiantes de todos los programas de pregrado y posgrado, con la participación de docentes.	17. Institucionalización para todos los programas de pregrado, de espacios académicos que propicien el desarrollo de capacidades sociales y la construcción de ciudadanía.	Porcentaje de estudiantes de pregrado vinculados a programas o eventos académicos para el desarrollo de capacidades sociales, para el desarrollo y construcción de ciudadanía.	5%	5%	5%	5%	15%	20%	
		Porcentaje de docentes vinculados a programas o eventos académicos para el desarrollo de capacidades sociales, para el desarrollo y construcción de ciudadanía.	5%	5%	5%	5%	15%	20%	



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN:2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO: 2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016								
METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO					PROCESOS QUE TRIBUTAN
				Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	V. FINAL	
OBJETIVO ESTRATÉGICO - O2. Ampliar la cobertura de los programas académicos de pregrado y posgrado con criterios de equidad, pertinencia, calidad y diversidad.									
Estrategia - E8. Ampliación de la oferta educativa con calidad, ofertando nuevos programas de pregrado (convencionales, por ciclos propedéuticos y a distancia), de posgrado, (convencionales y a distancia), de educación continuada y ampliación de jornadas.									
12. Creación de programas académicos de pregrado convencionales, pertinentes y con mercado potencial. (Llegar y mantener 25 programas académicos)	18. Creación de dos (2) programas profesionales	Número de programas profesionales convencionales nuevos con registro calificado	15	0	1	1	2	17	Formación Gestión Integral de la Calidad y Acreditación Extensión y proyección Social
	19. Creación de un (1) programa Técnico Profesional	Programas Técnico Profesional convencionales con registro calificado	0	0	0	3	3	3	
	20. Creación de un (1) programa Tecnológico.	Programas Tecnológicos convencionales nuevos con registro calificado	1	0	0	1	1	2	
	21. Reactivar un (1) programa Tecnológico de acuerdo a su pertinencia con registro en el SNIES y que se encuentre inactivo.	(Número de programas tecnológicos reactivados / Número programas tecnológicos inactivos) por 100	NA	10,0%	20,0%	20,0%	16,7%	16,7%	
13. Creación de programas académicos de especializaciones convencionales, pertinentes y con mercado potencial. (Llegar y mantener 10 especializaciones)	22. y crear al menos 1 programa de especialización por facultad. (Hoy: 3 con registro SNIES)	Número de especializaciones nuevas facultad Ciencias de la Salud	1	1	1		2	3	
		Número de especializaciones nuevas facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	0		1	1	2	2	
		Número de especializaciones nuevas facultad de Educación	0	1	1		2	2	
		Número de especializaciones nuevas facultad de Ingeniería	0		1	1	2	2	
		Número de especializaciones nuevas facultad de Ciencias Agropecuarias	2		1	1	2	4	
23. Reactivar las especializaciones con registro en el SNIES y que se encuentre inactivo.	(Número de especializaciones reactivadas / Número especializaciones inactivas) por 100	NA	10,0%	20,0%	20,0%	16,7%	16,7%		



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN:2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO: 2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016							
METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO					PROCESOS QUE TRIBUTAN
				Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	V. FINAL	
14. Creación de programas académicos de Maestrías convencionales, pertinentes y con mercado potencial. (Llegar y mantener 10 maestrías)	24. Creación de Maestrías por Facultad, propia o en convenio con una universidad nacional de reconocido prestigio. (Hoy: 5)	Número de Maestrías propia o en convenio con universidad nacional de reconocido prestigio - FC S	0		1	1	2	2	Formación Gestión Integral de la Calidad y Acreditación Extensión y proyección Social
		Número de Maestrías propia o en convenio con universidad nacional de reconocido prestigio - FCEA	1			1	1	2	
		Número de Maestrías propia o en convenio con universidad nacional de reconocido prestigio - FEC	2		1		1	3	
		Número de Maestrías propia o en convenio con universidad nacional de reconocido prestigio - FING	0		1	1	2	2	
		Número de Maestrías propia o en convenio con universidad nacional de reconocido prestigio - FCA	1		1	1	2	3	
15. Creación de programas académicos de doctorado convencionales, pertinentes y con mercado potencial. (Llegar y mantener 10 doctorados)	25. Creación Maestrías por Facultad, propia o en convenio con una universidad internacional (Hoy: 5)	Número de Maestrías propia o en convenio con universidad internacional	0	0	0	1	1	1	
		26. Creación de doctorados con titulación doble o conjunta con una universidad nacional o internacional de reconocido prestigio. (3 en convenio con SUE-Caribe)	Número de doctorados	2	0	0	2	2	
16. Garantizar que la oferta académica de pregrado en la modalidad a distancia tenga una relación con la presencial de 2:1 (Llegar y mantener 50 programas académicos)	27. Creación de programas académicos de pregrado a distancia, pertinentes y con mercado	Número de programas académicos de pregrado a distancia	0	0	0	6	6	6	
17. Garantizar que la oferta académica de posgrado en la modalidad a distancia tenga una relación con la presencial de 2:1 (Llegar y mantener 30 posgrados a distancia)	28. Creación de programas académicos de Maestrías a distancia, pertinentes y con mercado	Número de Maestrías a distancia	0	0	3	2	5	5	
	29. Creación de programas académicos de Doctorado a distancia, pertinentes y con mercado	Número de Doctorados a distancia	0	0	0	0	0	0	
18. Oferta de nuevos programas de pregrado a través de los CERES	30. Creación de 2 programas nuevos de pregrado ofertados a través de los CERES. (Hoy: 4, ofertando 1)	Número de programas de pregrado ofertados a través de los CERES	1	0	1	2	3	4	
19. Creación de programas de formación en pregrado, pertinentes, por ciclos propedéuticos (10 para el Plan)	31. Creación e implementación de programas de pregrado por ciclos propedéuticos, convencionales y a distancia.	Número de programas de pregrado ofertado por ciclos propedéuticos	0	1	2	2	5	5	



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN:2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016							
METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO				
				Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	2011-2021
20. Ampliación de jornadas para programas presenciales de pregrado, sin excluir la posibilidad de abrir grupos en jornada extendida, que cumplan con las condiciones para ello. (Para todos los programas)	32. Ampliación a la jornada plena de todos los programas presenciales ofrecidos por la Universidad, sin excluir la posibilidad de abrir grupos en jornada extendida	Número de programas de pregrado ofertados en jornada plena	15	1	2	2	5	20
21. Oferta de diplomados y cursos de educación continuada por cada una de las Facultades	33. Oferta de diplomados o cursos de educación continuada, cada uno hasta por tres cohortes dependiendo de la demanda. (10 por facultad)	Número de diplomados ofertados	33	10	10	10	30	63
		Número de cursos de educación continuada ofertados	23	5	5	10	20	43
Estrategia E9. Articulación de la educación media con la educación Superior.								
22. Celebración de convenios con instituciones educativas para la articulación de la educación media con la educación superior.	34. Celebración de convenios con instituciones educativas para la articulación de la educación media con la educación superior.	Número de convenios con colegios para la articulación de la media con los programas de pregrado ofertados por la Universidad.	8	2	3	2	7	15
Estrategia E10. Creación de becas del 50% del valor de la matrícula en los programas académicos, a los mejores bachilleres del departamento de Sucre, de acuerdo con la disponibilidad presupuestal. Las becas se renuevan semestralmente a los estudiantes que tengan promedio igual o superior al que la Universidad tenga reglamentado para estos efectos.								
23. Establecimiento de una política que cree un sistema de becas para los mejores bachilleres del Departamento de Sucre.	35. Formalización e implementación del acuerdo o política que reglamenta el sistema de becas para los mejores bachilleres.	Número de estudiantes que ingresan a la universidad beneficiados con becas para mejores bachilleres.	0	32	32	32	96	96
Estrategia E11. Establecimiento de mecanismos orientados a reducir las tasas de deserción y repitencia estudiantil que comprenda el desarrollo de tutorías a estudiantes de bajo nivel de logro académico, liderada por estudiantes de buen desempeño académico.								
24. Disminución de la deserción estudiantil, para el horizonte del plan, en un 50%.	36. Disminución de la deserción estudiantil en un 15% para el trienio (5% por año).	Porcentaje de deserción	8,99%	5,00%	5,00%	5,00%	15,00%	7,64%
25. Disminución de la tasa de repitencia estudiantil, para el horizonte del Plan, en un 50%.	37. Disminución de la tasa de repitencia estudiantil en un 15% para el trienio (Hoy: Definir línea base)	Tasa de repitencia	6,66%	5,00%	5,00%	5,00%	15,00%	5,66%
EJE ESTRATÉGICO DOS (E2): DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN								
OBJETIVO ESTRATÉGICO OE3: Realizar investigación de alto nivel mediante el desarrollo científico, la innovación tecnológica y la generación de conocimiento, que aporte a la transformación social, política y productiva de la región y el país; como también obtener el reconocimiento internacional en materia de investigación.								
Estrategia E12. Fortalecimiento y estímulo a los grupos de investigación clasificados por Colciencias en las diferentes áreas.								
26. Nuevos grupos de Investigación clasificados por COLCIENCIAS.	38. Reconocimiento de nuevos grupos de investigación por Colciencias	Número de grupos nuevos de investigación clasificados por Colciencias	15	2	2	2	6	21
27. Creación y reconocimiento institucional de nuevos grupos de investigación	39. Creación y reconocimiento institucional de nuevos grupos de investigación	Número de grupos nuevos de investigación con reconocimiento institucional	20	3	3	3	9	29

Formación
 Gestión Integral de la Calidad y Acreditación
 Extensión y proyección Social

Investigación
 Gestión de Bienestar



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN:2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016									
	METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO					PROCESOS QUE TRIBUTAN
					Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	2011-2021	
Estrategia E13. Articulación de la investigación al desarrollo organizacional y a la solución de problemas de la región y la nación.										
28. Creación de grupos de investigación interinstitucionales clasificados por Colciencias.	40. Creación de nuevos grupos de investigación interinstitucional clasificados por Colciencias	Número de grupos de investigación interinstitucional reconocidos por Colciencias	6	NA	NA	NA	NA	6	Investigación Gestión de Bienestar	
29. Participación de la Universidad en proyectos de impacto regional.	41. 20 proyectos de impacto regional ejecutados	Número de proyectos de impacto regional ejecutados por la universidad	27	5	5	10	20	47		
30. Gestión, por parte de cada grupo clasificado, de un proyecto cofinanciado orientado a la solución de problemas regionales.	42. 20 proyectos realizados en investigación, orientados hacia la solución de problemas regionales.	Número de proyectos orientados a la solución de premas regionales, gestionados por los grupos de investigación categorizados	27	5	5	10	20	47		
Estrategia E14. Creación de una política de divulgación, comunicación y promoción de resultados a la sociedad.										
31. Creación de revista por Facultades mediante la cual se divulgue su producción.	43. Cinco revistas de investigación indexadas.	Número de revistas de investigación indexadas	5	0	2	2	4	9		
32. Publicación de dos (2) libros anuales derivados de investigación y/o docencia (20 libros publicados durante el horizonte del PEPUS).	44. 6 libros nuevos publicados como producto de la. Investigación o docencia (2 libros anuales).	Número de libros publicados como producto de la investigación o la docencia	11	2	2	2	6	17		
33. Publicación de 400 artículos en revistas indexadas base IBN Publindex. Nueve (9) artículos publicados por año durante el horizonte del PEPUS.	45. Nuevos artículos publicados en revistas indexadas base IBN Publindex, durante el trienio (9 anuales). (Hoy: 52)	Número de artículos publicados en revistas indexadas base IBN Publindex	162	100	100	100	300	462		
34. Obtención de registros de propiedad intelectual (patentes) (10 en total)	46. Obtención de registros de propiedad intelectual durante el trienio.	Número de registros de propiedad intelectual	0	1	1	1	3	3		
Estrategia E15. Ampliación de la cultura de investigación básica, aplicada e interdisciplinaria con apertura de oportunidades para jóvenes talentos.										
35. Creación y legalización de por lo menos un nuevo semilleros de investigación por programa académico de pregrado.	47. Creación de nuevos semilleros de investigación por programa académico.	Número de semilleros de investigación en los programas de pregrado	15	2	3	3	8	23		
Estrategia E16. Aumento de la vinculación de egresados al programa de jóvenes investigadores.										
36. Definición de una política institucional que fomente y estimule la participación de estudiantes, egresados y nuevas generaciones de docentes en la presentación de proyectos y participación en grupos de investigaciones (nuevas o existentes).	48. Estudiantes que participan en grupos de investigación por año.	Número de estudiantes que participan en grupos de investigación	NA	10	15	15	40	40		
	49. Egresados que participan en grupos de investigación por año.	Número de egresados que participann en proyectos y grupos de investigación	NA	15	15	15	45	45		
	50. Profesores de las nuevas generaciones que participan en grupos de investigación por año.	Número de docentes de las nuevas generaciones que participan en proyectos y grupos de investigación	NA	15	15	15	45	45		



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN:2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016							PROCESOS QUE TRIBUTAN	
METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO						
				Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	2011-2021		
Estrategia E17. Apoyo institucional a egresados que obtengan becas para estudios de maestría o doctorado.										
37. Establecimiento de una política que: (1) Desarrolle el apoyo/aval institucional a egresados de tal manera que obtengan becas para estudios de maestría o doctorado, de acuerdo con las necesidades de áreas estratégicas de la Universidad y la región. (2) Un porcentaje de sus docentes (según la demanda del mercado) provenga de ellos. (Mantener en un 50% el porcentajes de docentes que son egresados de la Universidad)	51. Implementación de la política.	Avance en el proceso de implementación de la política.	0,0%	10,0%	45,0%	45,0%	100,0%	100,0%	Investigación Gestión de Bienestar	
Estrategia E18. Estímulos a grupos de investigación clasificados por Colciencias como A1.										
38. Establecimiento de una política o programa que desarrolle la aplicación de estímulos o incentivos institucionales a grupos de investigación clasificados por COLCIENCIAS como A1.	52. Grupos de investigación clasificados por COLCIENCIAS como A1.	Número de grupos de investigación clasificados por Colciencias como A1, beneficiados por estímulos o incentivos institucionales	1	1	2	2	5	6		
Estrategia E19. Creación de un fondo para el mejoramiento a grupos de investigación que apoyen programas de maestría o doctorado.										
39. Creación de un fondo para el mejoramiento de grupos de investigación que apoyen programas de maestría o doctorado.	53. Grupos de investigación que apoyan programas de maestrías o doctorados..	Número de grupos de investigación que apoyan programas de maestría o doctorado	12	1	2	2	5	17		
Estrategia E20. Agilización de la gestión de adquisición de elementos para los proyectos de investigación descentralizando su administración.										
15. Rediseño de procedimientos de gestión para la adquisición de elementos para los proyectos de investigación, donde se otorgue mayor autonomía a la DIUS.	54. Reducción de los tiempos para la adquisición de elementos destinados a proyectos de investigación en ejecución.	Porcentaje de disminución en los tiempos para adquisición de elementos destinados a proyectos de investigaciones	Definir línea base	20%	20%	20%	60%	Una ves se defina la línea base		
Estrategia. E21 Articulación de la investigación en los procesos de formación mediante la incorporación de los resultados de investigación al desarrollo de los currículos.										
40. Actualizaciones o rediseños curriculares que correspondan a resultados de investigaciones.	55. Realización de actualización curricular de los programas de pregrado y posgrado.	Número de programas académicos de pregrado y posgrado con actualizaciones curriculares como resultado de investigaciones	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	30%	40%		
EJE ESTRATÉGICO TRES (E3): AFIANZAMIENTO DE LAS RELACIONES CON EL ENTORNO										
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE4: Fortalecer las relaciones de la Universidad con el contexto nacional, regional y local, a través del sector empresarial, organismos gubernamentales, gremios y asociaciones de egresados con responsabilidad social.										
Estrategia E22. Relaciones interinstitucionales efectivas y desarrollo de ofertas específicas de planes de formación para empresas y otras organizaciones sociales.										
41. Desarrollo y oferta de cursos de extensión que correspondan a las necesidades empresariales o de organizaciones sociales.	56. Ofertar cursos de extensión en el trienio.	Número de cursos de extensión ofertados	18	4	8	8	20	38	Investigación Gestión de Bienestar	
Estrategia E23. Desarrollo de una Universidad competitiva en donde se destaquen profesores, directivos, estudiantes y egresados participando en el estudio y solución de los problemas de la región, del país y del mundo en áreas estratégicas.										
42. Articulación con redes para la realización de investigaciones en áreas, identificadas como estratégicas para el desarrollo regional y del país.	57. Participación de los programas académicos de pregrado en redes para la realización de investigaciones en áreas identificadas como estratégicas en lo regional y lo nacional.	Número de programas académicos vinculados a redes internacionales realizando investigaciones en áreas identificadas como estratégicas en lo regional o nacional	5	1	2	2	5	10		



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN:2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016							
METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO					PROCESOS QUE TRIBUTAN
				Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	2011-2021	
Estrategia E24. Creación de estímulos a unidades académicas que fortalezcan las diferentes disciplinas y estructuras curriculares para facilitar la integración de la comunidad universitaria en cuanto a su capacidad de respuesta a las demandas de necesidades sociales.									
43. Establecimiento de una política o acuerdo que reglamente los estímulos a unidades académicas que fortalezcan las diferentes disciplinas y estructuras curriculares para facilitar la integración de la comunidad universitaria en cuanto a su capacidad de respuesta a las demandas de necesidades sociales.	58. Elaboración de al menos una propuesta por Facultad para la creación de nuevos programas que se ajusten a la demanda y necesidades sociales.	Número de propuestas para la creación de nuevos programas acordes a la demanda de necesidades sociales	4	1	2	2	5	9	Extensión y Proyección Social Formación Gestión de la Alta Dirección
Estrategia E25. Diseño de un sistema de asesoría para la venta de servicios, con la creación de la Fundación de Apoyo a la Universidad de Sucre – FAUS.									
44. Desarrollo de convenios y contratos con los sectores público y privado.	59. Realización de convenios o contratos con los sectores público y privado durante el trienio.	Número de convenios o contratos con los sectores público y privado	94	10	15	15	40	134	
45. Participación en convocatorias de consultorías o asesorías a organizaciones de carácter público o privado, para la venta de servicios, acorde con la misión de la Universidad.	60. Participación en convocatorias anuales de consultorías o asesorías a organizaciones de carácter público o privado.	Número de convocatorias anuales de consultorías o asesorías en las que ha participado la universidad	7	2	4	4	10	17	
Estrategia E26. Fortalecimiento de las relaciones con las diferentes organizaciones sociales o agremiaciones, que permitan el análisis y la creatividad para un desempeño productivo, donde se vinculen estudiantes y egresados.									
46. Vinculación de los programas académicos de pregrado a organizaciones sociales o agremiaciones, donde participen estudiantes y egresados en el análisis y creatividad para el mejoramiento del desempeño productivo.	61. Vinculación del 80% de los programas de pregrado a por lo menos una organización social o agremiación.	(Número de programas de pregrado vinculado a organizaciones sociales o agremiación para el mejoramiento del desempeño productivo/Número total de programas académicos) por 100	53,0%	7,0%	10,0%	10,0%	27,0%	80,0%	
47. Desarrollo de una política o programa de apoyo a la inserción laboral de los egresados de pregrado.	62. Diseño e implementación de la política o programa de apoyo a la inserción laboral de los egresados de pregrado.	Política o Programa de apoyo a la inserción laboral de los egresados de pregrado en desarrollo	10%	20%	35%	35%	90%	100,0%	
OBJETIVO ESTRATÉGICO OE5: Fortalecer las relaciones internacionales de la Universidad con organismos de cooperación e instituciones de educación superior.									
Estrategia E27. Establecimiento de redes nacionales e internacionales y mayor presencia nacional e internacional para el intercambio y capacitación de docentes, estudiantes, egresados y administrativos.									
48. Creación, puesta en marcha y mantenimiento de una unidad estratégica que lidere los asuntos de Cooperación y relaciones internacionales e interinstitucionales.	63. Fortalecimiento de la unidad estratégica con capacidad y competencia para el desarrollo de los asuntos de cooperación y relaciones internacionales e interinstitucionales.	% de avance del proceso de fortalecimiento de la Unidad estratégica para el desarrollo de los asuntos de cooperación y relaciones internacionales e interinstitucionales.	10%	10%	20%	20%	50%	60%	Formación Gestión de la Alta Dirección
49. Celebración y ejecución de convenios o proyectos de cooperación internacional para el fortalecimiento de actividades académicas e investigativas de la Universidad.	64. Desarrollo de un (1) programa de Maestría en convenio con una universidad extranjera.	Número de programas de Maestría en convenio con universidades extranjeras	0	0	0	1	1	1	
50. Establecer acuerdos de movilidad internacional de estudiantes y docentes para realizar actividades investigativas y académicas.	65. Ejecución de convenios de movilidad internacional de estudiantes y docentes para realizar actividades investigativas y académicas.	Número de convenios de movilidad internacional de estudiantes y docentes para la realización de actividades investigativas y académicas	2	2	3	3	8	10	
EJE ESTRATÉGICO CUATRO (E4): GESTIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO									
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE6: Fortalecer las competencias del recurso humano acorde con la misión institucional y con el compromiso estratégico de su cumplimiento permanente.									
Estrategia E28. Establecimiento de mecanismos para la vinculación de recursos humanos altamente competentes y reordenación de los mismos.									
51. Definición de una política o programa que establezca mecanismos que propicien la vinculación y reordenación de docentes altamente calificados.	66. Revisión de la normatividad vigente relacionado con la vinculación y reordenación de docentes.	Avance en el proceso de implementación de la política de vinculación y reordenación de docentes altamente calificados en armonía con el Plan de Capacitación de Alto Nivel (%).	10%	10%	40%	40%	90%	100%	Gestión del Talento Humano Formación



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN:2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016								
METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO					PROCESOS QUE TRIBUTAN	
				Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	2011-2021		
Estrategia E29. Establecimiento de programas y oportunidades de intercambio con otras organizaciones para la actualización y formación de alto nivel.										
52. Aumentar el porcentaje de docentes con formación de alto nivel.	67. Aumento en un 35% de los docentes con formación de Maestría y del 8% con formación en doctorado.	Porcentaje de docentes vinculados a la Universidad con formación de Maestría	25,00%	5,00%	15,00%	15,00%	35,0%	60,0%	Gestión del Talento Humano Formación	
		Porcentaje de docentes vinculados a la Universidad con formación de Doctorado	2,00%	2,00%	3,00%	3,00%	8,0%	10,0%		
53. Capacitar y actualizar de manera permanente a funcionarios administrativos.	68. Implementación de un Plan de Capacitación y Actualización para el Personal Administrativo.	Plan de Capacitación y Actualización para el Personal Administrativo en implementación	3	1	1	1	3	6		
54. Aumento del promedio de becas nacionales e internacionales para la formación en doctorado y maestría de los docentes y administrativos.	69. Aumento del promedio de becas nacionales e internacionales para la formación en doctorado y maestría de los docentes y administrativos.	Número de becas concedidas a docentes para la formación en doctorado o maestría	0%	10%	10%	10%	30%	30,0%		
55. Fomento de programas para el intercambio de investigadores y docentes de la Universidad de Sucre con otros países para el fortalecimiento de la movilidad docente de doble vía.	70. Participación anual de los docentes e investigadores en programas de movilidad docente de doble vía.	Porcentaje anual de docentes e investigadores en programas de movilidad docente de doble vía	2%	2%	4%	4%	10%	12,0%		
Estrategia E30. Capacitación de la comunidad universitaria en uso de las TIC.										
56. Capacitación de los docentes y personal administrativo en el uso de las TIC.	71. Capacitación del 60% los docentes y 100% del personal administrativo en el uso de las TIC.	Porcentaje de docentes capacitados en el uso de las TIC	3,42%	20,00%	20,00%	20,00%	60,00%	63,42%		
		Porcentaje de funcionarios capacitados en el uso de las TIC	100,00%	30,00%	35,00%	35,00%	100,00%	200,00%		
57. Utilización de las TIC por todos los cursos ofrecidos en pregrado y posgrado.	72. Utilización de las TIC por el 80% de los cursos ofrecidos en pregrado y el 60% de los de posgrado..	Porcentaje de cursos ofrecidos en pregrado utilizando las TIC	NA	80,00%	80,00%	80,00%	NA	80,00%		
		Porcentaje de cursos ofrecidos en posgrado utilizando las TIC	NA	60%	60,00%	60,00%	NA	60,00%		
Estrategia E31. Fortalecimiento del capital humano con fomento del espíritu emprendedor y facilitación de las acciones de emprendimiento.										
58. Vinculación de la Universidad a programas y redes de emprendimiento regional, nacional e internacionales.	73. Participación de la Universidad en programas de emprendimiento en lo regional y en programas o redes de emprendimiento en lo nacional o internacional.	Programas de emprendimiento regional en los que participa la universidad de Sucre	2	1	1	1	3	5		
		Programa o red de emprendimiento nacional o internacional en los que participa la universidad de Sucre	0	1	1	1	3	3		
59. Generación de un ambiente universitario que estimule la cultura emprendedora y el apoyo a la creación de empresas.	74. Propiciar anualmente espacio institucional (feria, muestra empresarial o rueda de negocios, entre otros) que promuevan la participación de la comunidad académica en la presentación de ideas de negocio innovadoras.	Número de espacios institucionales que promuevan la participación de la comunidad académica en la presentación de ideas de negocio innovadoras.	6	2	2	2	6	12		



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN:2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016							
METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO					PROCESOS QUE TRIBUTAN
				Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	2011-2021	
Estrategia E32. Definición de una política de emprendimiento que conduzca al fomento del desarrollo empresarial en alianzas con organizaciones sociales.									
60. Establecimiento de una política de emprendimiento para la Universidad de Sucre.	75. Implementación de una política de emprendimiento para la Universidad de Sucre, en la que participen todos los programas académicos de pregrado.	Avance en el proceso de implementación de la política (%).	10,00%	20,00%	35,00%	35,00%	90,00%	100,00%	Gestión del Talento Humano Formación
61. Creación de la Unidad de Emprendimiento para el fomento del desarrollo empresarial en el Departamento de Sucre.	76. Apoyo la creación de empresas generadas a partir de ideas de negocios de la comunidad universitaria.	Número de empresas promovidas o creadas a partir de ideas de negocio generadas por la comunidad universitaria	0	3	4	4	11	11	
		Fortalecer unidad o área académica para el fomento del desarrollo empresarial en el departamento de Sucre	10%	10%	20%	20%	60%	70%	
Estrategia E33. Creación de la cátedra de emprendimiento en todos los programas académicos.									
62. Actualización curricular de los planes de estudio en los programas de pregrado, incluyendo la cátedra de emprendimiento.	77. Formalización del espacio académico para el desarrollo de la cátedra de emprendimiento para todos los programas de pregrado.	Número de programas académicas donde se imparte la cátedra de emprendimiento	NA	100%	100%	100%	100%	100%	Gestión del Talento Humano Formación
Estrategia E34. Adopción del bilingüismo como política de desarrollo académico.									
63. Capacitación de docentes y administrativos en una segunda lengua.	78. 50% de los docentes capacitados en el manejo de una segunda lengua.	Porcentaje de docentes capacitados en el manejo de una segunda lengua	5%	10%	15%	20%	45%	50%	
	79. 50% de los funcionarios capacitados en el manejo de una segunda lengua.	Porcentaje de funcionarios capacitados en el manejo de una segunda lengua	0%	10%	20%	20%	50%	50%	
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE7: Promover el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria.									
Estrategia E35. Fortalecimiento del sistema de Bienestar Universitario para que responda a la satisfacción de necesidades de desarrollo de la comunidad universitaria en cuanto a lo cultural, deportivo, de salud y recreativo.									
64. Ampliación de la cobertura de los programas del área de desarrollo humano.	80. Participación del 80% de la comunidad universitaria en programas de desarrollo humano.	Porcentaje de la población académica que participa en programas de desarrollo humano	50%	10%	10%	10%	30%	80%	Gestión de Bienestar
65. . Vinculación de los egresados en actividades para el desarrollo humano.	81. Vinculación de los egresados participando en actividades de desarrollo humano.	Porcentaje de egresados que participa en actividades de desarrollo humano	25%	5%	10%	10%	25%	50%	
66. Ampliación de la cobertura de los programas de promoción y prevención de la salud.	82. Ampliación a un 80% de cobertura de los programas de promoción y prevención de la salud para toda la comunidad universitaria.	Porcentaje de cobertura de los programas de promoción y prevención de la salud	25%	15%	20%	20%	55%	80%	
67. Aumento de la cobertura de beneficiarios de las actividades culturales y prácticas deportivas.	83. Aumento a un 25 % de beneficiarios en las actividades culturales.	Porcentaje de beneficiarios de las actividades culturales	14%	3%	4%	4%	11%	25%	
	84. Aumento a un 50% de beneficiarios en las actividades deportivas.	Porcentaje de beneficiarios de las prácticas deportivas	23%	7%	10%	10%	30%	53%	
Estrategia E36. Gestión de recursos ante ONG u otras organizaciones para financiar el Plan Padrino.									
68. Ampliación de la cobertura de estudiantes beneficiarios del Plan Padrino.	85. Aumento en el % de los estudiantes beneficiarios del plan padrino.	Porcentaje de estudiantes de los estratos I y II beneficiados por el Plan Padrino	5%	5%	10%	10%	25%	30%	Gestión de Bienestar



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN:2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016								
METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO					PROCESOS QUE TRIBUTAN	
				Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	2011-2021		
EJE ESTRATÉGICO CINCO (E5): MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA										
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE8. Administrar los recursos con eficiencia, eficacia y efectividad para el desarrollo institucional y el logro de la sostenibilidad económica en el mediano plazo y la viabilidad financiera en el corto plazo, de la Universidad de Sucre, garantizando los instrumentos y procesos que den transparencia al ejercicio.										
Estrategia E37. Consolidación de la capacidad administrativa y financiera.										
69. Adopción e Implementación de un modelo de gestión administrativo moderno y eficiente.	86. Adopción del modelo de gestión administrativa (Balance ScoreCard y software Isolucion).	% de avance del proceso de adopción del modelo de gestión administrativa.	10%	20%	35%	35%	90%	100%	Gestión Integral de la Calidad y Acreditación Gestión Administrativa y Financiera Gestión de Alta Dirección Extensión y Proyección Social Planeación Institucional Gestión Tecnológica e Informática Comunicación Institucional Gestión de Bienes y Servicios Gestión Disciplinaria Gestión del Control	
	87. Consolidación de los procesos adoptados en el Sistema de Gestión de la calidad, tanto para lo académico como lo administrativo.	Sistema de Gestión Consolidados	11	9	7	5	5	5		
	88. Estandarización de procesos de gestión. (Hoy: adopción del Modelo Estándar de Control Interno – MECI, complementario de la NTCGP 1000).	Sistemas de Gestión Estandarizados	2	1	1	2	4	6		
Estrategia E38. Sostenibilidad financiera, diversificación del financiamiento institucional y ampliación de la cobertura de venta de servicios.										
70. Generación de ingresos propios.	89. Incrementar en un los ingresos propios de la Universidad.	Porcentaje de incremento de los ingresos propios de la Universidad	43%	10%	10%	10%	30%	73%		
71. Identificación de nuevas fuentes de financiación para el desarrollo de proyectos de inversión.	90. Incrementar los ingresos de gestión de la Universidad.	Porcentaje de incremento de los ingresos de gestión de la Universidad	260%	10%	20%	20%	50%	310%		
72. Promociones para merecer donaciones.	91. Intensa y permanente campaña de la Universidad para posicionarse en la región.									
Estrategia E39. Garantizar un ejercicio administrativo y financiero que exprese el compromiso de la Universidad con la transparencia y la lucha contra la corrupción.										
73. Crear y mantener un cuerpo de políticas, estrategias, principios y acciones, que en su conjunto propendan por una gestión administrativa eficiente, transparente y de prevención a todo acto de corrupción que atente contra la imagen de la Institución y el uso eficiente de los recursos.	92. Garantizar la gestión de riesgo de corrupción en la Universidad.	Porcentaje de cumplimiento de las acciones propuestas en el Mapa de Riesgos Institucional	NA	90%	90%	90%	90%	90%		
		Número de procesos abiertos y sancionados por corrupción.	0	0	0	0	0	0		
	93. Garantizar la racionalización de tramites y procedimientos administrativos que faciliten el acceso a los servicios que ofrece la institución.	Promedio porcentaje de tramites realizados en línea. (Número de trámites realizados en línea/Número total de tramites)x100	NA	40%	50%	50%	47%	47%		
		94. Definición de espacios y tiempos para la rendición de cuentas a la sociedad, garantizando la participación de la ciudadanía.	Número de informes de rendición de cuentas a la sociedad	3	1	1	1	3	6	
	95. Contribuir con la construcción de una universidad más eficiente, transparente y participativa, que preste mejores servicios a los ciudadanos como parte de su compromiso con el mejoramiento continuo.	Porcentaje de oportunidad en el tiempo de respuesta de las PQRSF presentadas. (Número de respuestas dadas oportunamente/Número total de respuesta)x100	NA	100%	100%	100%	100%	100%		
		Porcentaje de PQRSF resuelta (Número de PQRSF resueltas/Número de PQRSF interpuestas)x100	NA	100%	100%	100%	100%	100%		
	96. Cumplimiento del Plan Anticorrupción y Atención del ciudadano - PACTACUS	Número de capacitaciones realizadas en temas de anticorrupción.	NA	2	2	2	6	6		
		Avance en el proceso de cumplimiento del Plan Anticorrupción y Atención del ciudadano - PACTACUS	NA	100%	100%	100%	100%	100%		



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN:2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016									
	METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO					PROCESOS QUE TRIBUTAN
					Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	2011-2021	
74. Formulación de una política y una estructura de estímulos para docentes y administrativos, para el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, consultorías, y asesorías.	97. Reglamentación de política de estímulos aprobada.	Avance en el proceso de implementación de la política de estímulos aprobada y reglamentada. (%)	10%	20%	35%	35%	90%	100%	Gestión Integral de la Calidad y Acreditación Gestión Administrativa y Financiera Gestión de Alta Dirección Extensión y Proyección Social Planeación Institucional Gestión Tecnológica e Informática Comunicación Institucional Gestión de Bienes y Servicios Gestión Disciplinaria Gestión del Control	
	98. Desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología que posibilite la asignación de estímulos económicos.	Número de proyectos de ciencia y tecnología desarrollados	21	5	10	10	25	46		
75. Participación en convocatorias públicas y privadas para el desarrollo de consultorías o asesorías a empresas, organizaciones no gubernamentales e instituciones gubernamentales.	99. Participación en convocatorias anuales para la venta de servicios.	Número de convocatorias anuales para la venta de servicios en las que ha participado la universidad	12	5	5	5	15	27		
	100. Desarrollo de proyectos y servicios especializados.	Proyectos y servicios especializados desarrollados	9	5	5	5	15	24		
Estrategia E40. Gestión de recursos ante organismos del orden local, nacional e internacional.										
76. Gestión permanente y efectiva ante los gobiernos nacional, departamental y municipal de recursos que aseguren una adecuada financiación de la Universidad.	101. Designación de un profesional con alto perfil y capacidad de gestión como enlace interinstitucional para la obtención y canalización de recursos de inversión para la Universidad.	Profesional designado como enlace interinstitucional para la canalización de recursos para la Universidad	0			1	1	1		
Estrategia E41. Participación activa de los cuerpos colegiados en la cultura de planeación y autoevaluación.										
77. Fortalecimiento de los procesos de planeación y autoevaluación institucional.	102. Institucionalización y desarrollo permanente de los procesos de planeación y autoevaluación.	Procesos de planeación y autoevaluación institucionalizados y en desarrollo.	NA	80%	80%	80%	80%	80%		
Estrategia E42. Establecimiento de alianzas con el sector productivo para la implementación de programas de investigación.										
78. Realización de alianzas estratégicas con empresas u otras organizaciones para el desarrollo de proyectos de investigación acorde con las necesidades de desarrollo regional y nacional.	103. Realización de convenios anuales con empresas u organizaciones para el desarrollo de investigaciones pertinentes con el desarrollo regional y nacional.	Número de convenios realizados anualmente con empresas u otras organizaciones para el desarrollo de investigaciones pertinentes con el desarrollo regional y nacional	NA	20	20	20	60	60		
Estrategia E43. Descentralización y delegación de funciones con el establecimiento de un sistema de costos por unidad Estratégica.										
79. Desarrollo de un modelo de descentralización funcional para el establecimiento de un Sistema de Costos por Unidades Estratégicas de Negocio - UEN, en la Universidad.	104. Realización de un diagnóstico para determinar la viabilidad económica-financiera de la propuesta.	Avance en el proceso de realización del estudio que determine la viabilidad administrativa, económica y financiera para el establecimiento de un sistema de costos por UEN. (En %).	20%	20%	30%	30%	100%	100%		
	105. Promoción en las distintas unidades académicas y administrativas la generación de recursos propios para el desarrollo de proyectos.	Avance en el proceso de promoción en las distintas unidades académicas y administrativas de la generación de recursos propios para el desarrollo de proyectos.	20%	20%	30%	30%	80%	100%		
Estrategia E44. Internacionalización y cooperación para canalizar recursos de financiación de proyectos de desarrollo estratégico y transparencia en el uso de los recursos.										
80. Celebración de convenios de cooperación interinstitucional para la canalización y vigilancia en el uso de recursos.	106. Celebración de por lo menos un convenio de cooperación interinstitucional para la canalización y vigilancia del uso de recursos.	Número de convenios de cooperación interinstitucional para la canalización y vigilancia del uso de los recursos	1			1	1	2		
Estrategia E45. Creación de la Unidad de Contratación para agilizar el proceso de adquisición de bienes y servicios, vinculando eficientemente el estatuto de contratación y el estatuto presupuestal, con el manejo responsable de la autonomía universitaria.										
81. Desarrollo e implementación de una propuesta de creación de la unidad de contratación.	107. Presentación de la propuesta de creación de la unidad de contratación ante el Consejo Superior de la Universidad.	Propuesta para la creación de la unidad de Contratación presentada al Consejo Superior	0			1	1	1		
Estrategia E46. Creación de un sistema de información institucional.										
82. Desarrollo y puesta en marcha de un sistema de información organizacional.	108. Diseño o implementación de aplicativos o herramientas informáticas y de gestión administrativa que optimicen los procesos de información institucional.	Aplicativos o herramientas informáticas de gestión administrativas para la optimización de los procesos de información institucional implementados	2	1	1	1	3	5		



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN:2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016							PROCESOS QUE TRIBUTAN
METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO					
				Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	2011-2021	
Estrategia E47. Mejoramiento de los sistemas de comunicación interna con comunicaciones accesibles, fluidas y personalizadas.									
83. Fortalecimiento de canales y espacios de comunicación y diálogo entre los distintos estamentos de la comunidad universitaria.	109. Revisión de la política y Plan de Comunicación Institucional.	Avance del proceso de revisión de la política y plan de comunicación institucional. (En %)	NA	20%	40%	40%	100%	100%	Gestión Integral de la Calidad y Acreditación Gestión Administrativa y Financiera Gestión de Alta Dirección Extensión y Proyección Social Planeación Institucional Gestión Tecnológica e Informática Comunicación Institucional Gestión de Bienes y Servicios Gestión Disciplinaria Gestión del Control
84. Fortalecimiento de la estrategia de comunicación de la Universidad de tal manera que propicie la rendición de cuentas a la sociedad, la transparencia y la veeduría ciudadana.	110. Definición de espacios y tiempos para la rendición de cuentas a la sociedad, garantizando la participación de la ciudadanía.	Número de Informes de rendición de cuentas a la sociedad	3	1	1	1	3	6	
Estrategia E48. Fortalecimiento del Sistema de Indicadores de Gestión.									
85. Documentación y seguimiento al sistema de indicadores de gestión que garanticen el cumplimiento de los objetivos y metas del Plan.	111. Implementación de un aplicativo ágil que permita el monitoreo permanente de los indicadores de gestión establecidos.	Aplicativo para el monitoreo de los indicadores de gestión, implementado	20%	30%	25%	25%	80%	100%	
Estrategia E49. Rediseño de la estructura organizativa con el propósito de hacerla más eficiente, acorde con las tendencias modernas.									
86. Desarrollo y formalización de la propuesta de rediseño de la estructura organizativa para la Universidad de Sucre, acorde con las tendencias modernas de gestión administrativa.	112. Presentación de la propuesta de rediseño de la estructura organizativa al Consejo Superior de la Universidad.	Avance en el proceso de elaboración de la propuesta para el rediseño de la estructura organizativa presentada al Consejo Superior de la Universidad	0%	20%	40%	40%	100%	100%	
EJE ESTRATÉGICO SEIS (E6): AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA									
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE9: Ampliar la infraestructura física y tecnológica acorde con el desarrollo institucional.									
Estrategia E50. Ampliación y mejoramiento de la infraestructura física de la Universidad.									
87. Elaboración y puesta en marcha del Plan director o maestro de desarrollo físico de la Universidad	113. Diseño y formulación del Plan Director de desarrollo físico para la Universidad de Sucre	Avance en formulación del Plan Director o maestro de desarrollo físico de la Universidad elaborado. (En %)	0%	20%	40%	40%	100%	100%	Gestión Administrativa y Financiera Planeación Institucional Gestión de Tecnología e Informática
88. Incremento del área de construcción para el óptimo desarrollo de las actividades académicas y administrativas.	114. Desarrollo de proyectos para la construcción de aulas para clases de pregrado y posgrados, aulas para sistemas, aulas para audiovisuales, laboratorios, salas para profesores, oficinas, espacios de estudios, polideportivo y nueva sede para Bienestar Universitario. Una nueva sede administrativa.	Número de aulas para pregrado y posgrado construidas	64		9	9	18	82	
		Número de aulas para sistemas construidas	7		3	1	4	11	
		Número de aulas para audiovisuales construidas	4		1	2	3	7	
		Número laboratorios construidos	45	1		2	3	48	
		Número Salas para profesores puestas en servicio	5		1		1	6	
		Número de oficinas puestas en servicio	80		2		2	82	
		Sitios de estudio construidos	13		3	3	6	19	
		Porcentaje de avance en la construcción del Polideportivo y sede para Bienestar Universitario. (En %)	25%					25%	
		Porcentaje de avance en la construcción de la nueva sede administrativa construida.	10%		50%	40%	90%	100%	



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN:2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016								
METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO					PROCESOS QUE TRIBUTAN	
				Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	2011-2021		
89. Mejoramiento físico de la infraestructura académica y administrativa.	115. Adecuación y mantenimiento permanente de las áreas construidas en lo académico y lo administrativo.	Avance en la adecuación y mantenimiento de las áreas académicas y administrativas . (En %)	NA	80%	80%	80%	80%	80%	Gestión Administrativa y Financiera Planeación Institucional Gestión de Tecnología e Informática	
Estrategia E51. Ampliación de la Infraestructura Tecnológica.										
90. Ampliación y mejoramiento de la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Universidad.	116. Desarrollo de proyectos para la ampliación y mejoramiento de la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Universidad.	Porcentaje de la infraestructura tecnológica ampliada y mejorada	NA	70%	70%	70%	70%	70%		
	117. Mejoramiento de los sistemas de seguridad informática que permita proteger con eficacia a la comunidad, los activos y la información institucional.	Sistemas de seguridad informática mejorados	NA	70%	70%	70%	70%	70%		
	118. Diseñar e implementar un proyecto de infraestructura tecnológica que permita ampliar la cobertura de la emisora de la Universidad.	Proyecto de infraestructura tecnológica de ampliación de cobertura de la emisora de la Universidad implementado	NA	70%	70%	70%	70%	70%		
Estrategia E52. Integración de herramientas didácticas al aula de clase ajustadas a las tendencias en educación.										
91. Dotación de herramientas didácticas para las aulas de clase de pregrado y posgrado conforme a las necesidades y tendencias educativas.	119. Desarrollo de proyectos para la dotación de herramientas didácticas para las aulas de clase de pregrado y posgrado, conforme a las necesidades y tendencias educativas.	Número de aulas de clase de pregrado y posgrado dotadas con herramientas didacticas conforme a los requerimientos.	11		1	2	3	14		
EJE ESTRATÉGICO (E7): FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA, LA CONVIVENCIA Y EL DESARROLLO										
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE10: Contribuir al desarrollo económico, social y cultural; la democracia, la sensibilidad social, la conciencia ciudadana, la cultura política y el ejercicio de la solidaridad en los miembros de la comunidad universitaria y en el Departamento de Sucre.										
Estrategia E53. Establecimiento de una cultura de responsabilidad social y ambiental.										
92. Incorporación del componente de responsabilidad social y ambiental en los programas académicos y proyectos desarrollados por la Universidad.	120. Creación de espacios (establecidos en un plan de acción) en los programas académicos de pregrado donde se promueva y reafirme el ejercicio de la solidaridad y la responsabilidad social y ambiental.	% de cumplimiento del plan de acción de solidaridad y la responsabilidad social y ambiental	NA	100%	100%	100%	100%	100%	Gestión de Alta Dirección Gestión Integral de la Calidad Formación Gestión del Talento Humano Gestión de Bienestar Planeación Institucional	
	121. Incorporación en los currículos de los programas de pregrado de componente de responsabilidad social y ambiental.	% de currículos de pregrado con componente de responsabilidad social y ambiental.	0%	20%	20%	20%	60%	60%		
	122. Mantenimiento de la comunicación pública (establecido como programa) como un elemento que propicie la rendición de cuentas a la sociedad.	% de cumplimiento del Programa para la difusión de los resultados de la gestión administrativa de la Universidad ante la sociedad.	NA	80%	80%	80%	80%	80%		
	123. Creación y puesta en marcha de la institucionalidad estratégica que lidere asuntos de lo ambiental, la responsabilidad social, y la extensión y proyección social.	Actos administrativos de creación.	3	1	2		3	6		
	124. Implementación y mantenimiento de un Sistema de Gestión Ambiental en la Universidad de Sucre, que sirva también de modelo para el Departamento.	Nivel de implementación del Sistema de Responsabilidad Ambiental.	NA	60%	60%	60%	60%	60%		
	125. Implementación y mantenimiento de un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social en la Universidad de Sucre, que sirva también de modelo para el Departamento.	Nivel de implementación del Sistema de Responsabilidad Social.	NA	60%	60%	60%	60%	60%		



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN:2011 -2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2014-2016

VERSIÓN: 1.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 28/01/2014

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2014-2016							PROCESOS QUE TRIBUTAN
METAS: 2011-2021	METAS: 2014-2016	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLANEADO					
				Año 2014	Año 2015	Año 2016	TRIENIO	2011-2021	
Estrategia E54. Mejoramiento de las relaciones interpersonales e interinstitucionales.									
93. Mejoramiento del clima organizacional y fomento del sentido de compromiso y el respeto por la diversidad cultural entre los miembros de la comunidad universitaria para el fortalecimiento de la Universidad de Sucre.	126. Desarrollo de un programa de incentivos y de reconocimiento al personal administrativo y de apoyo orientado a la calidad del servicio y al trabajo en equipo.	% de cumplimiento del Programa incentivos y de reconocimiento al personal administrativo y de apoyo.	NA	100%	100%	100%	100%	100%	
	127. Consolidación de mecanismos de participación y comunicación institucional para el mejoramiento de las relaciones interpersonales e interinstitucionales.	Actos administrativos que intitucionalicen el mejoramiento de las relaciones interpersonales e interinstitucionales.	0	1	1		2	2	
Estrategia E55. Establecimiento de canales de negociación y resolución de conflictos.									
94. Institucionalización de canales y espacios de comunicación y dialogo entre los distintos estamentos de la Universidad para la negociación y resolución de conflictos.	128. Creación de canales y espacios de comunicación y dialogo entre los distintos estamentos de la Universidad para la negociación y resolución de conflictos.	Canales y espacios de comunicación y dialogo entre los distintos estamentos de la Universidad para la negociación y resolución de conflictos, creados y en funcionamiento.	1	1	1	1	3	4	
Estrategia E56. Contribución al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria.									
95. Fortalecimiento y apoyo permanente a los programas liderados por Bienestar Universitario, generando condiciones institucionales para elevar el nivel de desarrollo humano y calidad de vida de la comunidad universitaria.	129. Evaluación periódica de la efectividad de los programas de bienestar universitario, en la búsqueda de:	Número de evaluaciones realizadas para medir el grado de efectividad de los programas de bienestar universitario	NA	2	2	2	6	6	
	(a) Mejoramiento de los programas y servicios de salud y bienestar de los docentes, empleados, trabajadores y estudiantes. b) Participación de la comunidad universitaria en los programas de bienestar.	(Población atendida en los programas de Bienestar/población objeto en los programas de bienestar)x100	NA	30%	30%	30%	30%	30%	
Estrategia E57. Mejoramiento en la cultura organizacional de la comunidad universitaria para la preservación de los bienes institucionales.									
96. Desarrollo del principio de la corresponsabilidad y el sentido de compromiso de la comunidad universitaria con la institución.	130. Implementación de por lo menos un programa de sensibilización dirigido a la comunidad universitaria tendiente a desarrollar el principio de la corresponsabilidad y el sentido de compromiso con los bienes institucionales.	% de ejecución del Programa de sensibilización para la preservación de los bienes institucionales.	NA	100%	100%	100%	100%	100%	
		Número de participantes de la comunidad universitaria al programa de sensibilización	0%	10%	10%	10%	30%	30%	
Estrategia E58. Participar en la construcción de los referentes necesarios para que se garantice la implementación de un proceso de desarrollo integral y sostenible en el Departamento de Sucre.									
97. Implementar la institucionalidad interna y externa sobre la que se soporte el apoyo al Desarrollo, la Democracia y la Convivencia en el Departamento de Sucre.	131. Implementar la institucionalidad interna y externa sobre la que soportar el apoyo al Desarrollo, la Democracia y la Convivencia en el Departamento de Sucre.	% de implementación de la institucionalidad interna para implementar sobre la que soportar el apoyo al Desarrollo, la Democracia y la Convivencia en el Departamento de Sucre.	NA	100%	100%	100%	100%	100%	
		% de implementación de la institucionalidad externa para implementar sobre la que soportar el apoyo al Desarrollo, la Democracia y la Convivencia en el Departamento de Sucre.	NA			100%	100%	100%	
	132. Implementar la infraestructura tecnológica que aportará la Universidad para el apoyo al Desarrollo en el Departamento de Sucre.	% de implementación de la infraestructura tecnológica que aportará la Universidad para el apoyo al Desarrollo en el Departamento de Sucre.	NA	80%	80%	80%	80%	80%	
98. Generación y salvaguarda de un cuerpo teórico que soporte el Desarrollo, la Democracia y la Convivencia en el Departamento de Sucre.	133. Generación de un cuerpo teórico que coadyube como soporte del Desarrollo, la Democracia y la Convivencia en el Departamento de Sucre.	% de producción del cuerpo teórico que coadyube como soporte del Desarrollo, la Democracia y la Convivencia en el Departamento de Sucre.	NA	80%	80%	80%	80%	80%	
	134. Socialización en las comunidades, de las investigaciones y trabajos realizados en la Universidad relacionados con el Desarrollo, la Democracia y la Convivencia en el Departamento de Sucre.	Número de investigaciones/Trabajos realizados en la Universidad relacionados con el Desarrollo, la Democracia y la Convivencia en el Departamento de Sucre.	NA	80%	80%	80%	80%	80%	

Gestión de Alta Dirección
 Gestión Integral de la Calidad
 Formación
 Gestión del Talento Humano
 Gestión de Bienestar
 Planeación Institucional