



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 26/07/2011

Tabla 17. Plan de Acción para el horizonte del Plan: 2011-2021 y para el trienio: 2011-2013

EJE ESTRATÉGICO 1. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA Y AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA					
OBJETIVO ESTRATÉGICO- OE1: Consolidar el aseguramiento de la calidad Académica					
PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021		PLAN DE ACCIÓN PARA EL TRIENIO: 2011-2013			
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia - E1: Acreditación institucional con implantación de un fuerte liderazgo académico y procesos de autoevaluación con fines de acreditación de programas.					
1. Lograr y mantener la Acreditación institucional	1. Acreditación de alta calidad de cinco (5) programas más de pregrado (hoy: dos).	Número de programas universitarios acreditados en alta calidad	2	5	7
	2. 100 % de los programas de pregrado y posgrado registrados en el SNIES con renovación de registro calificado. (Hoy: 26).	Número de programas de especialización en proceso de autoevaluación	0	5	5
		Número de programas de maestría en proceso de autoevaluación	3	3	6
		Número de programas de doctorado en proceso de autoevaluación con fines de renovación del registro calificado.	0	1	1
Estrategia- E2: Vinculación de docentes con formación de alto nivel					
2. Provisión de plazas docentes existentes	3. Provisión de "9" plazas docentes existentes. (Hoy: 77).	Número de plazas docentes cubiertas por docentes con formación de alto nivel (mínimo maestría)	77	9	86
3. Creación de 60 nuevas plazas docentes de tiempo completo.	4. Creación de 8 nuevas plazas docentes de tiempo completo. (Hoy: 88)	Número de plazas de docentes creadas y cubiertas por docentes con formación de alto nivel (mínimo maestría)	88	8	96
Estrategia - E3. Implementación de un programa de actualización y capacitación de docentes que posibilite el desarrollo científico, pedagógico, didáctico, investigativo y humanístico.					
4. Desarrollo y ajustes hasta el 2021 del Plan de Capacitación docente: 2010-2015, aprobado mediante Acuerdo No. 20 de 2009	5. Ejecución en un 70 % del Plan de Capacitación docente para el período: 2011-2013. Hoy en un 10 %.	Número de docentes capacitados a nivel de maestría	56	30	86
		Número de docentes capacitados a nivel de doctorado	8	8	16
		Número de docentes capacitados en otros programas de actualización continua en las áreas definidas como estratégicas en el Plan de Capacitación	10%	60%	70%
5. Participación del 100% de los profesores, independiente del tipo de vinculación, en programas de formación para capacitación pedagógica.	6. 50% de los profesores en programas de formación pedagógica. (Hoy: 10%).	Porcentaje de programas de pregrado reformados con currículos flexibles, orientados hacia la doble titulación	0	60%	50%



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 26/07/2011

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia - E4. Diseño de programas de movilidad académica y de flexibilización curricular para articular intercambios y cooperación académica					
6. Evaluación y reestructuración, si es necesario, de la totalidad de los programas académicos de pregrado, hacia currículos flexibles, y orientar hacia la doble titulación los que sean pertinentes.	7. 60% de los programas académicos de pregrado evaluados y reestructurados, los que lo requieran, con currículos flexibles y orientación de los pertinentes, hacia la doble titulación. (Hoy: 0).	Porcentaje de programas de pregrado reformados con currículos flexibles, orientados hacia la doble titulación	0	60%	60%
Estrategia - E5. Implementación de un programa de oportunidades de pasantías en el sector productivo y de intercambio con empresas					
7. Celebración de convenios con instituciones y empresas del sector productivo para la realización de pasantías y prácticas por parte de los estudiantes.	8. 150 convenios celebrados activos con instituciones y empresas para realización de pasantías. (Hoy: 50)	Número de convenios celebrados con empresas para realización de pasantias	50	150	200
8. Gestión de intercambios con instituciones y empresas para compartir experiencias y aprendizajes.	9. Vinculación de 20 instituciones y empresas, en intercambio (Hoy: 0).	Número de convenios celebrados con instituciones y empresas , para realización de intercambios.	0	20	20
Estrategia- E6. Establecimiento de un sistema de becas y préstamos para estudiantes con dificultades económicas (estratos 1, 2 y 3) y que demuestren buen rendimiento académico.					
9. Establecimiento de una política relacionada con la asignación de becas y préstamos para estudiantes con dificultades económicas, de buen rendimiento académico	10. Formalización e implementación de una política que desarrolle el proceso de asignación de becas y préstamos para estudiantes de estratos 1, 2 y 3, con buen rendimiento académico.	Porcentaje de estudiantes pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3 con buen rendimiento académico beneficiados con la implementación de la política	0%	50%	50%
Estrategia - E7. Movilidad de estudiantes y docentes para realizar semestres o investigaciones en Universidades e instituciones (nacionales e internacionales).					
10. Celebración de convenios de movilidad estudiantil, con universidades e instituciones (nacionales e internacionales) para realizar semestres o investigaciones.	11. 15 convenios celebrados con otras universidades e instituciones (nacionales e internacionales) para realizar semestres o investigaciones. (Hoy: 0).	Número de convenios de movilidad estudiantil celebrados	0	15	15
		Número de estudiantes que participan en programas de movilidad con otras universidades para cursar semestre o realizar investigaciones	0	60	60
Estrategía - E8. Formación integral de los estudiantes y educación continuada presente en todas las etapas de formación.					
11. Diseño y creación de espacios académicos orientados al desarrollo de capacidades sociales y a la construcción de ciudadanía de los estudiantes de todos los programas de pregrado y posgrado.	12. Institucionalización para todos los programas de pregrado, de espacios académicos que propicien el desarrollo de capacidades sociales y la construcción de ciudadanía.	Porcentaje de estudiantes de pregrado vinculados a programas o eventos académicos para el desarrollo de capacidades sociales y construcción de ciudadanía	0%	20%	20%



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 26/07/2011

OBJETIVO ESTRATÉGICO - O2. Ampliar la cobertura de los programas académicos de pregrado y posgrado con criterios de equidad, pertinencia, calidad y diversidad.					
PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia - E9. Ampliación de la oferta educativa con calidad. Oferta de nuevos programas de pregrado (convencionales y por ciclos propedéuticos), de posgrado, de educación continuada y ampliación de jornadas.					
12. Creación de programas académicos de pregrado y posgrado (Especializaciones, Maestrías y Doctorados).	13. Creación de ocho (8) programas profesionales (hoy: 11).	Número de programas profesionales de pregrado nuevos con registro calificado	11	8	19
	14. Creación de cinco (5) programa Técnico Profesional. (Hoy: 0)	Programas Técnico Profesional con registro calificado	0	5	5
	15. Creación de cinco (5) programas Tecnológicos. (Hoy: 6 propios: 5 a distancia y 1 presencial)	Programas tecnológicos nuevos	6	5	11
	16. Validación y reactivación de las especializaciones con registro en el SNIES que no cuenten con registro calificado y crear al menos 1 programa de especialización por facultad. (Hoy: 17 con registro SNIES: 3 activas y 14 inactivas)	Número de especializaciones nuevas facultad Ciencias de la Salud	17	5	1
		Número de especializaciones nuevas facultad de Ciencias Económicas y Administrativas			1
		Número de especializaciones nuevas facultad de Educación			1
		Número de especializaciones nuevas facultad de Ingeniería			1
	17. Creación de una (1) Maestría por Facultad, propia o en convenio con una universidad nacional o internacional de reconocido prestigio. (Hoy: 4, 3 en convenio con SUE-Caribe y una propia).	Número de maestrías	4	5	9
18. Creación de un doctorado con titulación doble o conjunta con una universidad nacional o internacional de reconocido prestigio. (Hoy: 2 en convenio SUE-Caribe)	Número de doctorados	2	2	4	
13. Oferta de nuevos programas de pregrado a través de los CERES	19. Creación de 2 programas nuevos de pregrado ofertados a través de los CERES. (Hoy: 5, ofertando 3)	Número de programas de pregrado ofertados a través de los CERES	3	2	5
14. Creación de programas de formación en pregrado, pertinentes, por ciclos propedéuticos.	20. Creación e implementación de por lo menos cinco (5) programas de pregrado por ciclos propedéuticos. (Hoy: 0).	Número de programas de pregrado ofertado por ciclos propedéuticos	0	3	3



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 26/07/2011

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
15. Ampliación de jornadas para programas de pregrado que cumplan con las condiciones para ello.	21. Ampliación a la jornada plena de todos los programas presenciales ofrecidos por la Universidad. (Hoy 4)	Número de programas de pregrado ofertados en jornada plena	4	100%	100%
16. Oferta de diplomados y cursos de educación continuada por cada una de las Facultades.	22. Oferta de 45 diplomados o cursos de educación continuada: 9 por Facultad durante los tres años, cada uno hasta por tres cohortes dependiendo de la demanda.	Número de dipolomados ofertados	1	35	36
		Número de cursos de educación continuada ofertados	0	10	10
Estrategia 10. Reactivación de programas de pregrado y posgrado con mercado potencial y pertinencia					
17. Reactivación de programas académicos existentes a nivel de pregrado y posgrado.	23. Reactivación de un programa tecnológico, de acuerdo con su pertinencia. (Hoy 1).	Número de programas tecnológicos ofertados por primera vez	1	2	3
	24. Reactivación de los programas de Especialización, de acuerdo con su pertinencia. (Hoy: 14 inactivas).	Número de programas de especializaciones con registro calificado	14	14	28
Estrategia 11. Articulación de la educación media con la educación Superior					
18. Celebración de convenios con instituciones educativas para la articulación de la educación media con la educación superior.	25. Celebración de por lo menos 2 convenios con instituciones educativas para la articulación de la educación media con la educación superior. (Hoy: 0)	Número de convenios con colegios para la articulación de la media con los programas de pregrado ofertados por la Universidad.	0	2	2
Estrategia 12. Creación de becas del 50% del valor de la matrícula en los programas académicos, a los mejores bachilleres del departamento de Sucre, de acuerdo con la disponibilidad presupuestal. Las becas se renuevan semestralmente a los estudiantes que tengan promedio igual o superior al que la Universidad tenga reglamentado para estos efectos.					
19. Establecimiento de una política que cree un sistema de becas para los mejores bachilleres del Departamento de Sucre.	26. Formalización e implementación del acuerdo o política que reglamenta el sistema de becas para los mejores bachilleres.	Número de estudiantes que ingresan a la universidad beneficiados con becas para mejores bachilleres	0	11	11
Estrategia 13. Establecimiento de mecanismos orientados a reducir las tasas de deserción y repitencia estudiantil que comprenda el desarrollo de tutorías a estudiantes de bajo nivel de logro académico, liderada por estudiantes de buen desempeño académico.					
20. Disminución de la deserción estudiantil, para el horizonte del plan, en un 50%.	27. Disminución de la deserción estudiantil en un 15% para el trienio (5% por año). (Hoy: 11.47%).	Porcentaje de deserción	11.47%		
21. Disminución de la tasa de repitencia estudiantil, para el horizonte del Plan, en un 50%.	28. Disminución de la tasa de repitencia estudiantil en un 15% para el trienio (Hoy: Definir línea base)	Tasa de repitencia	Por definir línea base	15%	Una ves se defina la línea base



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 26/07/2011

EJE ESTRATÉGICO DOS (E2): DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA CIENCIA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN					
OBJETIVO ESTRATÉGICO OE3: Realizar investigación de alto nivel mediante el desarrollo científico, la innovación tecnológica y la generación de conocimiento, que aporte a la transformación social, política y productiva de la región y el país; como también obtener el reconocimiento internacional en materia de investigación.					
PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO: 2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013			
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia 14. Fortalecimiento y estímulo a los grupos de investigación clasificados por Colciencias en las diferentes áreas.					
1. Nuevos grupos de Investigación clasificados por COLCIENCIAS.	1. Reconocimiento de 17 nuevos grupos de investigación por Colciencias (Hoy: 13)	Número de grupos de investigación clasificados por Colciencias	13	17	30
2. Creación y reconocimiento institucional de nuevos grupos de investigación	2. Creación y reconocimiento institucional de 10 grupos de investigación (Hoy: 30)	Número de grupos de investigación con reconocimiento institucional	30	10	40
Estrategia 15. Articulación de la investigación al desarrollo organizacional y a la solución de problemas de la región y la nación.					
3. Creación de grupos de investigación interinstitucionales clasificados por Colciencias.	3. Creación de 5 nuevos grupos de investigación interinstitucional clasificados por Colciencias (Hoy: 1).	Número de grupos de investigación interinstitucional reconocidos por Colciencias	1	5	6
4. Participación de la Universidad en proyectos de impacto regional.	4. 15 proyectos de impacto regional ejecutados (Hoy: 2)	Número de proyectos de impacto regional ejecutados por la universidad	2	15	17
5. Gestión, por parte de cada grupo clasificado, de un proyecto cofinanciado orientado a la solución de problemas regionales.	5. 10 proyectos realizados en investigación, orientados hacia la solución de problemas regionales. (Hoy: 3)	Número de proyectos orientados a la solución de premas regionales, gestionados por los grupos de investigación categorizados	3	10	13
Estrategia 16. Creación de una política de divulgación, comunicación y promoción de resultados a la sociedad.					
6. Creación de revista por Facultades mediante la cual se divulgue su producción.	6. Cinco revistas de investigación indexadas. (Hoy: 1, revista creada, en proceso de indexación).	Número de revistas de investigación indexadas	1	5	6
7. Publicación de un mínimo de dos (2) libros (anuales) derivados de investigación y/o docencia (20 libros publicados durante el horizonte del PEPUS).	7. 6 libros nuevos publicados como producto de la Investigación o docencia (2 libros anuales). (Hoy: 5).	Número de libros publicados como producto de la investigación o la docencia	5	6	11
8. Publicación de 90 artículos en revistas indexadas base IBN Publindex. Nueve (9) artículos publicados por año durante el horizonte del PEPUS.	8. nuevos artículos publicados en revistas indexadas base IBN Publindex, durante el trienio (9 anuales). (Hoy: 52)	Número de artículos publicados en revistas indexadas base IBN Publindex	52	27	79



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 26/07/2011

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013			
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
9. Obtención de registros de propiedad intelectual (patentes)	9. Obtención de tres registros de propiedad intelectual durante el trienio. (Hoy: 0).	Número de registros de propiedad intelectual	0	3	3
Estrategia 17. Ampliación de la cultura de investigación básica, aplicada e interdisciplinar con apertura de oportunidades para jóvenes talentos.					
10. Creación y legalización de por lo menos un nuevo semilleros de investigación por programa académico de pregrado.	10. 3 nuevos semilleros de investigación creados por programa académico. (Hoy: 30 semilleros).	Número de semilleros de investigación en los programas de pregrado	30	3	33
Estrategia 18. Aumento de la vinculación de egresados al programa de jóvenes investigadores.					
11. Definición de una política institucional que fomente y estimule la participación de estudiantes, egresados y nuevas generaciones de docentes en la presentación de proyectos y participación en grupos de investigaciones (nuevas o existentes).	11. 180 estudiantes que participan en grupos de investigación por año. (Hoy: 60).	Número de estudiantes que participan en grupos de investigación	60	180	240
	12. 13 egresados por año que participan en grupos de investigación. (Hoy: 10).	Número de docentes de las nuevas generaciones que participann en proyectos y grupos de investigación	10	39	49
	13. 13 profesores de las nuevas generaciones que participan en grupos de investigación. (Hoy: 0).	Número de egresados que participan en proyectos y grupos de investigación	0	13	13
Estrategia 19. Apoyo institucional a egresados que obtengan becas para estudios de maestría o doctorado.					
12. Establecimiento de una política que desarrolle el apoyo institucional a egresados que obtengan becas para estudios de maestría o doctorado, de acuerdo con las necesidades de áreas estratégicas de la Universidad y la región.	14. El 30% de los docentes nuevos que se vinculen a la Universidad procedan de esta fuente. (Hoy: 0).	Número de egresados con apoyo Institucional que realiza estudios de maestría o doctorado.	0,0%	30,0%	30%
Estrategia 20. Estímulos a grupos de investigación clasificados por Colciencias como A1.					
13. Establecimiento de una política o programa que desarrolle la aplicación de estímulos o incentivos institucionales a grupos de investigación clasificados por COLCIENCIAS como A1.	15. Tres grupos de investigación clasificados por COLCIENCIAS como A1. (Hoy: 0)	Número de grupos de investigación clasificados por Colciencias como A1, beneficiados por estímulos o incentivos institucionales	0	3	3
Estrategia 21. Creación de un fondo para el mejoramiento a grupos de investigación que apoyen programas de maestría o doctorado.					
14. Creación de un fondo para el mejoramiento de grupos de investigación que apoyen programas de maestría o doctorado.	16. 30 Grupos de investigación que apoyan programas de maestrías o doctorados. (Hoy: 13).	Número de grupos de investigación que apoyan programas de maestría o doctorado	13	30	43



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 26/07/2011

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia 22. Agilización de la gestión de adquisición de elementos para los proyectos de investigación descentralizando su administración.					
15. Rediseño de procedimientos de gestión para la adquisición de elementos para los proyectos de investigación, donde se otorgue mayor autonomía a la DIUS.	17. Reducción en un 80% de los tiempos para la adquisición de elementos destinados a proyectos de investigación en ejecución.	Porcentaje de disminución en los tiempos para adquisición de elementos destinados a proyectos de investigaciones	Definir línea base	80%	Una vez se defina la línea base
Estrategia.23 Articulación de la investigación en los procesos de formación mediante la incorporación de los resultados de investigación al desarrollo de los currículos.					
16. Actualizaciones o rediseños curriculares que correspondan a resultados de investigaciones.	18. Realización de actualización curricular de los programas de pregrado y posgrado. (Hoy: pregrado1; posgrado, 0).	Número de programas académicos de pregrado y posgrado con actualizaciones curriculares como resultado de investigaciones	10,0%	50%	60%
EJE ESTRATÉGICO TRES (E3): AFIANZAMIENTO DE LAS RELACIONES CON EL ENTORNO					
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE4: Fortalecer las relaciones de la Universidad con el contexto nacional, regional y local, a través del sector empresarial, organismos gubernamentales, gremios y asociaciones de egresados con responsabilidad social.					
PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia 24. Relaciones interinstitucionales efectivas y desarrollo de ofertas específicas de planes de formación para empresas y otras organizaciones sociales.					
1.Desarrollo y oferta de cursos de extensión que correspondan a las necesidades empresariales o de organizaciones sociales.	1. Ofertar al menos un (1) curso de extensión por Facultad en el trienio.	Número de cursos de extensión ofertados	0	5	5
Estrategia 25. Desarrollo de una Universidad competitiva en donde se destaquen profesores, directivos, estudiantes y egresados participando en el estudio y solución de los problemas de la región, del país y del mundo en áreas estratégicas.					
2. Articulación con redes para la realización de investigaciones en áreas, identificadas como estratégicas para el desarrollo regional y del país.	2.Participación de al menos tres (3) programas académicos de pregrado en redes para la realización de investigaciones en áreas identificadas como estratégicas en lo regional y lo nacional.	Número de programas académicos vinculados a redes internacionales realizando investigaciones en áreas identificadas como estratégicas en lo regional o nacional	0	3	3



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
CÓDIGO: PLA-PI-004
FECHA: 26/07/2011

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia 26. Creación de estímulos a unidades académicas que fortalezcan las diferentes disciplinas y estructuras curriculares para facilitar la integración de la comunidad universitaria en cuanto a su capacidad de respuesta a las demandas de necesidades sociales.					
3.Establecimiento de una política o acuerdo que reglamente los estímulos a unidades académicas que fortalezcan las diferentes disciplinas y estructuras curriculares para facilitar la integración de la comunidad universitaria en cuanto a su capacidad de respuesta a las demandas de necesidades sociales.	3. Elaboración de al menos una propuesta por Facultad para la creación de nuevos programas que se ajusten a la demanda y necesidades sociales.	Número de propuestas para la creación de nuevos programas acordes a la demanda de necesidades sociales	3	5	8
Estrategia 27. Diseño de un sistema de asesoría para la venta de servicios, con el fortalecimiento de la Fundación Apoyo a la Universidad de Sucre – FAUS.					
4. Desarrollo de convenios y contratos con los sectores público y privado.	4. Realización de por lo menos tres (3) convenios o contratos con los sectores público y privado durante el trienio.	Número de convenios o contratos con los sectores público y privado	0	3	3
5.Participación en convocatorias de consultorías o asesorías a organizaciones de carácter público o privado, para la venta de servicios, acorde con la misión de la Universidad.	5.Participación en por lo menos cinco (5) convocatorias anuales de consultorías o asesorías a organizaciones de carácter público o privado.	Número de convocatorias anuales de consultorías o asesorías en las que ha participado la universidad	2	5	7
Estrategia 28. Fortalecimiento de las relaciones con las diferentes organizaciones sociales o agremiaciones, que permitan el análisis y la creatividad para un desempeño productivo, donde se vinculen estudiantes y egresados.					
6. Vinculación de los programas académicos de pregrado a organizaciones sociales o agremiaciones, donde participen estudiantes y egresados en el análisis y creatividad para el mejoramiento del desempeño productivo.	6. Vinculación del 50% de los programas de pregrado a por lo menos una organización social o agremiación.	Número de programas de pregrado vinculado a organizaciones sociales o agremiación para el mejoramiento del desempeño productivo/Número total de programas académicos	10,0%	50,0%	60,0%
7. Desarrollo de una política o programa de apoyo a la inserción laboral de los egresados de pregrado.	7. Diseño e implementación de la política o programa de apoyo a la inserción laboral de los egresados de pregrado.	Política o Programa de apoyo a la inserción laboral de los egresados de pregrado en desarrollo	0	20%	20,0%



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 26/07/2011

OBJETIVO ESTRATÉGICO OES: Fortalecer las relaciones internacionales de la Universidad con organismos de cooperación e instituciones de educación superior.					
PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013			
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia 29. Establecimiento de redes nacionales e internacionales y mayor presencia nacional e internacional para el intercambio y capacitación de docentes, estudiantes, egresados y administrativos.					
8. Creación y puesta en marcha de una unidad estratégica que lidere los asuntos de Cooperación y relaciones Internacionales e interinstitucionales.	8. Creación de una unidad estratégica con capacidad y competencia para el desarrollo de los asuntos de cooperación y relaciones internacionales e interinstitucionales.	Unidad estratégica para el desarrollo de los asuntos de cooperación y relaciones internacionales e interinstitucionales	0	1	1
9. Celebración y ejecución de convenios o proyectos de cooperación internacional para el fortalecimiento de actividades académicas e investigativas de la Universidad.	9. Desarrollo de un (1) programa de Maestría en convenio con una universidad extranjera.	Número de programas de Maestría en convenio con universidades extranjeras	0	1	1
10. Establecer acuerdos de movilidad internacional de estudiantes y docentes para realizar actividades investigativas y académicas.	10. Ejecución de por lo menos tres convenios de movilidad internacional de estudiantes y docentes para realizar actividades investigativas y académicas (Hoy: 0)	Número de convenios de movilidad internacional de estudiantes y docentes para la realización de actividades investigativas y académicas	0	3	3
EJE ESTRATÉGICO CUATRO (E4): GESTIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO					
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE6: Fortalecer las competencias del recurso humano acorde con la misión institucional y con el compromiso estratégico de su cumplimiento permanente.					
PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013			
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia 30. Establecimiento de mecanismos para la vinculación de recursos humanos altamente competentes y reordenación de los mismos.					
1. Definición de una política o programa que establezca mecanismos que propicien la vinculación y reordenación de docentes altamente calificados.	1. Revisión de la normatividad vigente relacionado con la vinculación y reordenación de docentes.	Política de vinculación y reordenación de docentes altamente calificados en armonía con el Plan de Capacitación de Alto Nivel.	0	1	1
Estrategia 31. Establecimiento de programas y oportunidades de intercambio con otras organizaciones para la actualización y formación de alto nivel.					
2. Aumentar el porcentaje de docentes con formación de alto nivel.	2. Aumento en un 60% de los docentes con formación de Maestría (hoy: 34.4%) y del 10% con formación en doctorado (hoy: 0.4%).	Porcentaje de docentes vinculados a la Universidad con formación de Maestría	34,40%	26,0%	60,4%
		Porcentaje de docentes vinculados a la Universidad con formación de Doctorado	0,40%	9,6%	10,0%
3. Capacitar y actualizar de manera permanente a funcionarios administrativos.	3. Implementación de un Plan de Capacitación y Actualización para el Personal Administrativo.	Plan de Capacitación y Actualización para el Personal Administrativo en implementación	0	30%	30,0%
4. Aumento del promedio de becas nacionales e internacionales para la formación en doctorado y maestría de los docentes y administrativos.	4. Aumento en un 30% del promedio de becas nacionales e internacionales para la formación en doctorado y maestría de los docentes y administrativos.	Número de becas concedidas a docentes para la formación en doctorado o maestría	10%	30%	40,0%
5. Fomento de programas para el intercambio de investigadores y docentes de la Universidad de Sucre con otros países para el fortalecimiento de la movilidad docente de doble vía.	5. Participación anual de por lo menos el 10% de los docentes e investigadores en programas de movilidad docente de doble vía.	Porcentaje anual de docentes e investigadores en programas de movilidad docente de doble vía	0%	10%	10,0%



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
CÓDIGO: PLA-PI-004
FECHA: 26/07/2011

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia 32. Capacitación de la comunidad universitaria en uso de las TIC.					
6. Capacitación de los docentes y personal administrativo en el uso de las TIC.	6. Capacitación del 80% los docentes y 60% del personal administrativo en el uso de las TIC.	Porcentaje de docentes capacitados en el uso de las TIC	10%	80%	90%
		Porcentaje de funcionarios capacitados en el uso de las TIC	10%	60%	70%
7. Utilización de las TIC por todos los cursos ofrecidos en pregrado y posgrado.	7. Utilización de las TIC por el 80% de los cursos ofrecidos en pregrado y el 50% de los de posgrado. (Hoy: 20% para pregrado y 20% para posgrado).	Porcentaje de cursos ofrecidos en pregrado utilizando las TIC	20%	80%	100%
		Porcentaje de cursos ofrecidos en posgrado utilizando las TIC	20%	50%	70%
Estrategia 33. Fortalecimiento del capital humano con fomento del espíritu emprendedor y facilitación de las acciones de emprendimiento.					
8. Vinculación de la Universidad a programas y redes de emprendimiento regional, nacional e internacionales.	8. Participación de la Universidad en un (1) programa de emprendimiento en lo regional y un programa o red de emprendimiento en lo nacional o internacional.	Programas de emprendimiento regional en los que participa la universidad de Sucre	0	1	1
		Programa o red de emprendimiento nacional o internacional en los que participa la universidad de Sucre	0	1	1
9. Generación de un ambiente universitario que estimule la cultura emprendedora y el apoyo a la creación de empresas.	9. Propiciar anualmente un (1) espacio institucional (feria, muestra empresarial o rueda de negocios, entre otros) que promuevan la participación de la comunidad académica en la presentación de ideas de negocio innovadoras.	Número de espácos institucionales que promueva promueva la participación de la comunidad académica en la presentación de ideas de negocio innovadoras.	0	1	1
Estrategia 34. Definición de una política de emprendimiento que conduzca al fomento del desarrollo empresarial en alianzas con organizaciones sociales.					
10. Establecimiento de una política de emprendimiento para la Universidad de Sucre.	10. Implementación de una política de emprendimiento para la Universidad de Sucre, en la que participen todos los programas académicos de pregrado.	Número de programas académicos de pregrado que participan en la política de emprendimiento trazada por la Universidad	0	5	5
11. Creación de la Unidad de Emprendimiento para el fomento del desarrollo empresarial en el Departamento de Sucre.	11. Apoyo la creación de empresas generadas a partir de ideas de negocios de la comunidad universitaria. (Hoy: 0).	Número de empresas promovidas o creadas a partir de ideas de negocio generadas por la comunidad universitaria	0	3	3
		Unidad o área académica para el fomento del desarrollo empresarial en el departamento de Sucre	0	1	1



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 26/07/2011

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia 35. Creación de la cátedra de emprendimiento en todos los programas académicos.					
12. Actualización curricular de los planes de estudio en los programas de pregrado, incluyendo la cátedra de emprendimiento.	12. Formalización del espacio académico para el desarrollo de la cátedra de emprendimiento para todos los programas de pregrado.	Número de programas académicas donde se imparte la cátedra de emprendimiento	0	100%	100%
Estrategia 36. Adopción del bilingüismo como política del desarrollo académico.					
13. Capacitación de docentes y administrativos en una segunda lengua.	13. 50% de los docentes capacitados en el manejo de una segunda lengua. (Hoy: 6%).	Porcentaje de docentes capacitados en el manejo de una segunda lengua	6%	50%	56%
	14. 50% de los funcionarios capacitados en el manejo de una segunda lengua. (Hoy: 0%).	Porcentaje de funcionarios capacitados en el manejo de una segunda lengua	0%	50%	50%
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE7: Promover el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria.					
PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia 37. Fortalecimiento del sistema de Bienestar Universitario para que responda a la satisfacción de necesidades de desarrollo de la comunidad universitaria en cuanto a lo cultural, deportivo, de salud y recreativo.					
14. Ampliación de la cobertura de los programas del área de desarrollo humano.	15. Participación del 60% de la comunidad universitaria en programas de desarrollo humano. (Hoy: 30 %).	Porcentaje de la población académica que participa en programas de desarrollo humano	30%	60%	90%
15. Vinculación de los egresados en actividades para el desarrollo humano.	16. Vinculación de por lo menos el 15% de los egresados participando en actividades de desarrollo humano. (Hoy: 10 %).	Porcentaje de egresados que participa en actividades de desarrollo humano	10%	15%	25%
16. Ampliación de la cobertura de los programas de promoción y prevención de la salud.	17. Ampliación a un 80% de cobertura de los programas de promoción y prevención de la salud para toda la comunidad universitaria (hoy: 50%).	Porcentaje de cobertura de los programas de promoción y prevención de la salud	50%	80%	130%
17. Aumento de la cobertura de beneficiarios de las actividades culturales y prácticas deportivas.	18. Aumento a un 25 % de beneficiarios en las actividades culturales. (Hoy 15 %).	Porcentaje de beneficiarios de las actividades culturales	15%	25%	40%
	19. Aumento a un 30% de beneficiarios en las actividades deportivas. (Hoy 12%).	Porcentaje de beneficiarios de las prácticas deportivas	12%	30%	42%



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 26/07/2011

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia 38. Gestión de recursos ante ONG u otras organizaciones para financiar el Plan Padrino.					
18. Ampliación de la cobertura de estudiantes beneficiarios del Plan Padrino.	20. Aumento en un 50% de los estudiantes beneficiarios del plan padrino. (Hoy 12 %).	Porcentaje de estudiantes de los estratos I y II beneficiados por el Plan Padrino	12%	50%	62%
EJE ESTRATÉGICO CINCO (E5): MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA					
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE8. Administrar los recursos con eficiencia para el desarrollo institucional y el logro de la sostenibilidad económica en el mediano plazo y la viabilidad financiera en el corto plazo, de la Universidad de Sucre.					
PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia 39. Consolidación de la capacidad administrativa y financiera.					
1. Adopción e Implementación de un modelo de gestión administrativo moderno y eficiente.	1. Adopción del modelo de gestión administrativa (Balance ScoreCard).	Balance Score Card consolidado	0	1	1
	2. Consolidación de los procesos adoptados en el Sistema de Gestión de la calidad, tanto para lo académico como lo administrativo.	Sistema de Gestión Consolidados			
	3. Estandarización de procesos de gestión. (Hoy: adopción del Modelo Estándar de Control Interno – MECI, complementario de la NTCGP 1000).	Sistemas de Gestión Estandarizados	1	2	3
Estrategia 40. Sostenibilidad financiera, diversificación del financiamiento institucional y ampliación de la cobertura de venta de servicios.					
2. Generación de ingresos propios.	4. Incrementar en un 30% los ingresos propios de la Universidad.	Porcentaje de incremento de los ingresos propios de la Universidad	Línea base	30%	Una vez se defina la línea base
3. Identificación de nuevas fuentes de financiación para el desarrollo de proyectos de inversión.	5. Incrementar en un 50% los ingresos de gestión de la Universidad.	Porcentaje de incremento de los ingresos de gestión de la Universidad	Línea base	50%	Una vez se defina la línea base
4. Promociones para merecer donaciones.	6. Intensa y permanente campaña de la Universidad para posicionarse en la región.				



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 26/07/2011

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
5. Formulación de una política y una estructura de estímulos para docentes y administrativos, para el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, consultorías, y asesorías.	7. Reglamentación de política de estímulos aprobada.	Política de estímulos aprobada y reglamentada	0	1	1
	8. Desarrollo de 15 proyectos de ciencia y tecnología que posibilite la asignación de estímulos económicos.	Número de proyectos de ciencia y tecnología desarrollados	0	15	15
6. Participación en convocatorias públicas y privadas para el desarrollo de consultorías o asesorías a empresas, organizaciones no gubernamentales e instituciones gubernamentales.	9. Participación en por lo menos tres (3) convocatorias anuales para la venta de servicios.	Número de convocatorias anuales para la venta de servicios en las que ha participado la universidad	3	9	12
	10. Desarrollo de proyectos y servicios especializados.	Proyectos y servicios especializados desarrollados	1	3	4
Estrategia 41. Gestión de recursos ante organismos del orden local, nacional e internacional.					
7. Gestión permanente y efectiva ante los gobiernos nacional, departamental y municipal de recursos que aseguren una adecuada financiación de la Universidad.	11. Designación de un profesional con alto perfil y capacidad de gestión como enlace interinstitucional para la obtención y canalización de recursos de inversión para la Universidad.	Profesional designado como enlace interinstitucional para la canalización de recursos para la Universidad	0	1	1
Estrategia 42. Participación activa de los cuerpos colegiados en la cultura de planeación y autoevaluación.					
8. Fortalecimiento de los procesos de planeación y autoevaluación institucional.	12. Institucionalización y desarrollo permanente de los procesos de planeación y autoevaluación.	Procesos de planeación y autoevaluación institucionalizados y en desarrollo	30%	70%	100%
Estrategia 43. Establecimiento de alianzas con el sector productivo para la implementación de programas de investigación.					
9. Realización de alianzas estratégicas con empresas u otras organizaciones para el desarrollo de proyectos de investigación acorde con las necesidades de desarrollo regional y nacional.	13. Realización de por lo menos dos convenios anuales con empresas u organizaciones para el desarrollo de investigaciones pertinentes con el desarrollo regional y nacional.	Número de convenios realizados anualmente con empresas u otras organizaciones para el desarrollo de investigaciones pertinentes con el desarrollo regional y nacional	0	6	6



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 26/07/2011

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia 44. Descentralización y delegación de funciones con el establecimiento de un sistema de costos por unidad Estratégica.					
10. Desarrollo de una propuesta de descentralización funcional para el establecimiento de un Sistema de Costos por Unidades Estratégicas de Negocio - UEN, en la Universidad.	14. Realización de un diagnóstico para determinar la viabilidad económica-financiera de la propuesta.	Estudio que detemine la viabilidad económica . Financiera para el establecimiento de un sistema de costos por UEN.	0	1	1
	15. Promoción en las distintas unidades académicas y administrativas la generación de recursos propios para el desarrollo de proyectos.	Porcentaje de recursos generados por las diferentes unicates académicas y administrativas para el desarrollo de proyectos de inversión	Definir línea base	20%	Una ves se defina la línea base
Estrategia 45. Internacionalización y cooperación para canalizar recursos de financiación de proyectos de desarrollo estratégico y transparencia en el uso de los recursos.					
11. Celebración de convenios de cooperación interinstitucional para la canalización y vigilancia en el uso de recursos.	16. Celebración de por lo menos un convenio de cooperación interinstitucional para la canalización y vigilancia del uso de recursos.	Número de convenios de cooperación interinstitucional para la canalización y vigilancia del uso de los recursos	0	1	1
Estrategia 46. Creación de la Unidad de Contratación para agilizar el proceso de adquisición de bienes y servicios, vinculando eficientemente el estatuto contratación y el estatuto presupuestal, con el manejo responsable de la autonon					
12. Desarrollo e implementación de una propuesta de creación de la unidad de contratación.	17. Presentación de la propuesta de creación de la unidad de contratación ante el Consejo Superior de la Universidad.	Propuesta para la creación de la unidad de Contratación presentada al Consejo Superior	0	1	1
Estrategia 47. Creación de un sistema de información institucional.					
13. Desarrollo y puesta en marcha de un sistema de información organizacional.	18. Diseño o implementación de aplicativos o herramientas informáticas y de gestión administrativa que optimicen los procesos de información institucional.	Aplicativos o herramientas informáticas de gestión administrativas para la optimación de los procesos de información institucional implementados	0	1	1
Estrategia 48. Mejoramiento de los sistemas de comunicación interna con comunicaciones accesibles, fluidas y personalizadas.					
14. Fortalecimiento de canales y espacios de comunicación y dialogo entre los distintos estamentos de la comunidad universitaria.	19. implementación de la política y Plan de Comunicación Institucional.	Política y plan de comunicación institucional implementados	0	2	2



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 26/07/2011

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
15. Fortalecimiento de la estrategia de comunicación de la Universidad de tal manera que propicie la rendición de cuentas a la sociedad, la transparencia y la veeduría ciudadana.	20. Definición de espacios y tiempos para la rendición de cuentas a la sociedad, garantizando la participación de la ciudadanía.	Número de Informes de rendición de cuentas a la sociedad	0	3	3
Estrategia 49. Fortalecimiento del Sistema de Indicadores de Gestión.					
16. Documentación y seguimiento al sistema de indicadores de gestión que garanticen el cumplimiento de los objetivos y metas del Plan.	21. Diseño e implementación de un aplicativo ágil que permita el monitoreo permanente de los indicadores de gestión establecidos.	Aplicativo para el monitoreo de los indicadores de gestión, implementado	0	1	1
Estrategia 50. Rediseño de la estructura organizativa con el propósito de hacerla más eficiente, acorde con las tendencias modernas.					
17. Desarrollo y formalización de la propuesta de rediseño de la estructura organizativa para la Universidad de Sucre, acorde con las tendencias modernas de gestión administrativa.	22. Presentación de la propuesta de rediseño de la estructura organizativa al Consejo Superior de la Universidad.	Propuesta para el rediseño de la estructura organizativa presentada al Consejo Superior de la Universidad	0	1	1
EJE ESTRATÉGICO SEIS (E6): AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA					
OBJETIVO ESTRATÉGICO OE9: Ampliar la infraestructura física y tecnológica acorde con el desarrollo institucional.					
PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia 51. Ampliación y mejoramiento de la infraestructura física de la Universidad.					
1. Elaboración y puesta en marcha del Plan director o maestro de desarrollo físico de la Universidad	1. Diseño y formulación del Plan Director de desarrollo físico para la Universidad de Sucre	Plan Director o maestro de desarrollo físico de la Universidad elaborado	0	1	1
2. Incremento del área de construcción para el óptimo desarrollo de las actividades académicas y administrativas.	2. Desarrollo de proyectos para la construcción de aulas para clases de pregrado y posgrados, aulas para sistemas, aulas para audiovisuales, laboratorios, salas para profesores, oficinas, espacios de estudios, polideportivo y nueva sede para Bienestar Universitario. Una nueva sede administrativa.	Número de aulas para pregrado y posgrado construidas	55	9	64
		Número de aulas para sistemas construidas	5	2	7
		Número de aulas para audiovisuales construidas	3	1	4
		Número laboratorios construidos	42	3	45
		Número Salas para profesores puestas en servicio	3	2	5
		Número de oficinas puestas en servicio	76	8	84
		Sitios de estudio construidos	8	3	11
		Polideportivo y sede para Bienestar Universitario construido	0	1	1
		Nueva sede administrativa construida	0	1	1



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 26/07/2011

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013			
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
3. Mejoramiento físico de la infraestructura académica y administrativa.	3. Adecuación y mantenimiento permanente de las áreas construidas en lo académico y lo administrativo.	Áreas académicas y administrativas con mantenimiento permanente	40%	60%	100%
Estrategia 52. Ampliación de la Infraestructura Tecnológica.					
4. Ampliación y mejoramiento de la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Universidad.	4. Desarrollo de proyectos para la ampliación y mejoramiento de la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Universidad.	Porcentaje de la infraestructura tecnológica ampliada y mejorada	Definir línea base	60%	Una vez se defina la línea base
	5. Mejoramiento de los sistemas de seguridad informática que permita proteger con eficacia a la comunidad, los activos y la información institucional.	Sistemas de seguridad informática mejorados	0%	90%	90%
	6. Diseñar e implementar un proyecto de infraestructura tecnológica que permita ampliar la cobertura de la emisora de la Universidad.	Proyecto de infraestructura tecnológica de ampliación de cobertura de la emisora de la Universidad implementado	0	1	100%
Estrategia 53. Integración de herramientas didácticas al aula de clase ajustadas a las tendencias en educación					
5. Dotación de herramientas didácticas para las aulas de clase de pregrado y posgrado conforme a las necesidades y tendencias educativas.	7. Desarrollo de proyectos para la dotación de herramientas didácticas para las aulas de clase de pregrado y posgrado, conforme a las necesidades y tendencias educativas.	Número de aulas de clase de pregrado y posgrado dotadas con herramientas didacticas conforme a los requerimientos.	2	2	4
EJE ESTRATÉGICO (E7): FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA Y LA CONVIVENCIA					
OBJETIVO ESTRATÉGICO OE10: Contribuir al desarrollo de la sensibilidad social, la conciencia ciudadana, la cultura política y el ejercicio de la solidaridad en los miembros de la comunidad universitaria y del Departamento de Sucre.					
PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021		PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013			
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia 54. Establecimiento de una cultura de responsabilidad social.					
1. Incorporación del componente de responsabilidad social en los programas académicos y proyectos desarrollados por la Universidad.	1. Creación de espacios en los programas académicos de pregrado donde se promueva y reafirme el ejercicio de la solidaridad y la responsabilidad social.	Espacios académicos creados en los programas académicos para promover y reafirmar el ejercicio de la solidaridad y la responsabilidad social	0	13	13
	2. Desarrollo de por lo menos dos proyectos que incorporen el componente de responsabilidad social, donde se vinculen docentes y estudiantes.	Número de proyectos con responsabilidad social desarrollados, con la participación de docentes y estudiantes	0	2	2
	3. Implementación de la comunicación pública como un elemento que propicie la rendición de cuentas a la sociedad.	Programa para la difusión de los resultados de la gestión administrativa de la Universidad ante la sociedad, implementado	0	1	1



UNIVERSIDAD DE SUCRE
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
PARA EL HORIZONTE DEL PLAN: 2011-2021 Y
PARA EL TRIENIO: 2011-2013

VERSIÓN: 0.0
 CÓDIGO: PLA-PI-004
 FECHA: 26/07/2011

PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO:2011-2021	PLAN DE ACCION PARA EL TRIENIO: 2011-2013				
METAS: 2011-2021	METAS: 2011-2013	INDICADOR	VALOR INICIO	VALOR PLAN (Trienio)	VALOR FINAL (Trienio)
Estrategia 55. Mejoramiento de las relaciones interpersonales e interinstitucionales.					
2. Mejoramiento del clima organizacional y fomento del sentido de compromiso y el respeto por la diversidad cultural entre los miembros de la comunidad universitaria.	4. Desarrollo de un programa de reconocimiento al personal administrativo y de apoyo orientado a la calidad del servicio y al trabajo en equipo.	Programa de reconocimiento y apoyo para el personal administrativo orientado al mejoramiento de la calidad del servicio y al fomento del trabajo en equipo, implementado	0	1	1
	5. Consolidación de mecanismos de participación y comunicación institucional.	Mecanismos de participación y comunicación institucional implementados	0	1	1
Estrategia 56. Establecimiento de canales de negociación y resolución de conflictos.					
3. Institucionalización de canales y espacios de comunicación y dialogo entre los distintos estamentos de la Universidad.	6. Creación de canales y espacios de comunicación y dialogo entre los distintos estamentos de la Universidad.	Canales y espacios de comunicación y dialogo entre los distintos estamentos de la Universidad, creados	3	6	9
Estrategia 57. Contribución al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria.					
4. Fortalecimiento y apoyo permanente a los programas liderados por Bienestar Universitario, generando condiciones institucionales para elevar el nivel de desarrollo humano y calidad de vida de la comunidad universitaria.	7. Evaluación periódica de la efectividad de los programas de bienestar universitario, en la búsqueda de: (a) Mejoramiento de los programas y servicios de salud y bienestar de los docentes, empleados, trabajadores y estudiantes. b) Participación de la comunidad universitaria en los programas de bienestar. c) Establecimiento de un mecanismo para la promoción de las artes, deportes y otras actividades relacionadas con la formación de los estudiantes.	Número de evaluaciones realizadas para medir el grado de efectividad de los programas de bienestar universitario	0	6	6
		Porcentaje de efectividad de los programas de bienestar universitario	Definir línea base	40%	Una ves se defina la línea base
Estrategia 58. Mejoramiento en la cultura organizacional de la comunidad universitaria para la preservación de los bienes institucionales					
5. Desarrollo del principio de la corresponsabilidad y el sentido de compromiso de la comunidad universitaria con la institución.	8. Implementación de por lo menos un programa de sensibilización dirigido a la comunidad universitaria tendiente a desarrollar el principio de la corresponsabilidad y el sentido de compromiso.	Programa de sensibilización para desarrollar el principio de corresponsabilidad y el sentido de compromiso dirigido a la comunidad universitaria.	0	1	1
		Número de participantes de la comunidad universitaria al programa de sensibilización	0	40%	40%